
DEE LAVAL, 19 JUIN 2025

Retour d'expérience d'évaluation

MSCA & Citizens 2025 - Session d'information



DEE LAVAL (IEL)

Parcours

- Médiation des sciences (Palais de la découverte, Cap Sciences...)
 - Projets européens (Ecsite, School as Living Lab...)
 - *Public Engagement with Research* (Université de Bristol...)
 - Conception & production d'expériences audiovisuelles de médiation avec V!VANT (Muséum de Nantes, Cité du Vin, Cité internationale de la langue française...)
-
- Prix Mariano Gago 2025 pour le projet FAIR ENOUGH
 - Formation initiale en sciences (école d'ingénieur) et art dramatique (conservatoire).

Processus d'évaluation

Pour chaque proposition :

- Chaque proposition est évaluée par 3 expert·es avec une diversité de nationalités et d'expertises
 - Evaluations individuelles
 - Rapport de consensus entre les trois expert·es (avec rapporteur·se extérieur·e et modérateur·ice)
 - *Cross-reading* pour s'assurer de l'harmonisation de l'évaluation entre les différentes propositions
-

Éléments importants du processus

- Évaluation de la proposition « telle quelle »
 - La commission s'appuie sur l'expertise extérieure pour évaluer
 - Les expert·es s'appuient avant tout sur le texte de l'appel
 - Recherche de consensus
 - En cas de désaccord, le seul point d'appui est le texte de l'appel
-

Conseils (1)

- Analyser l'appel : chaque phrase, chaque mot compte
 - Proposer un projet « sur mesure » pour cet appel
 - Faciliter le travail d'évaluation : démontrer que votre projet répond parfaitement à chaque élément de l'appel
 - S'appuyer sur les directions données par le formulaire de réponse
-

Conseils (2)

- Faire des propositions concrètes, qui garantissent d'atteindre les objectifs
 - Chercher les expertises nécessaires en interne ou en externe
 - Justifier les choix audacieux (notamment budgétaires)
 - Chercher un équilibre entre approches classiques (qui rassurent) et approches innovantes (qui enthousiasment et montrent votre expertise)
-

Conseils (3)

- Porter attention aux TROIS critères - ne pas négliger l'impact ou l'implémentation, ni le budget !
 - Excellence : montrer la pertinence de votre projet, la qualité des mesures proposées, répondre aux éléments mentionnés dans l'appel
 - Impact : répondre à chaque impact attendu, clarifier les publics-cibles, la communication associée, les seuil quantitatifs visés...
 - Implémentation : chercher la clarté, la simplicité et l'efficacité, montrer la complémentarité du consortium
-

Merci de votre attention !

Dee LAVAL

dee@vivant.productions

<http://vivant.productions>

