



Merci de bien vouloir :

- Couper vos micros pendant la présentation
- Couper votre caméra pendant la présentation
- Utiliser le chat pour les questions ou les poser oralement à la fin de la présentation

Ateliers thématiques Doctoral Networks 2025: Atelier Communication, Dissemination et exploitation

Juin 2025

PCN AMSC | pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr

Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

Dissémination

Promotion des activités du projet et de ses résultats pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

Exploitation

Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

Communication

Utilisation concrète des résultats du projet par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

Dissémination

Promotion des activités du projet et de ses résultats pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

Exploitation

✓ **Communication**: va dans une seule direction de l'émetteur du message au récepteur (e.g article de presse)

Communication

✓ **Outreach**: implique une interaction entre l'émetteur et le récepteur (e.g café-débat)

Communication: Promote your action and results

Inform, promote and communicate
your activities and results



Reaching multiple audiences

Citizens, the media, stakeholders



How?

- Having a well-designed strategy
- Conveying clear messages
- Using the right media channels



When?

From the start of the action until the end



Why?

- Engage with stakeholders
- Attract the best experts to your team
- Generate market demand
- Raise awareness of how public money is spent
- Show the success of European collaboration

Legal obligation of your Grant Agreement

Dissemination: Make your results public

Open Science: knowledge and results (free of charge)
for others to use



Only to scientists?

Not only but also to others that can learn from the results:
authorities, industry, policymakers, sectors of interest, civil
society



How?

Publishing your results on:

- Scientific magazines
- Scientific and/or targeted conferences
- Databases



When?

At any time, and as soon as the action has results



Why?

- Maximise results' impact
- Allow other researchers to go a step forward
- Contribute to the advancement of the state of the art
- Make scientific results a common good

Legal obligation of your Grant Agreement

Exploitation: Make concrete use of results

Commercial, Societal, Political Purposes



Only by researchers?

Not only, but also:

- Industry including SMEs
- Those that can make good use of them:
authorities, industrial authorities, policymakers, sectors of
interest, civil society



How?

- Creating roadmaps, prototypes, softwares
- Sharing knowledge, skills, data



When?

Towards the end and beyond, as soon as the action has exploi-
table results



Why?

- Lead to new legislation or recommendations
 - For the benefit of innovation, the economy and the society
 - Help to tackle a problem and respond to an existing demand
- Legal obligation of your Grant Agreement



Acknowledgement of EU funding

La planification des activités de communication, de diffusion et d'exploitation commence déjà avant le projet, au stade de la proposition.

Mise à jour régulière du plan de dissemination et de communication



- **But** : maximiser l'impact du financement de la recherche et de l'innovation de l'UE.
- **Bénéfices** :
 - Améliore les chances de succès de votre proposition.
 - Favorise la diffusion des connaissances et permet de s'appuyer sur ces connaissances.
 - Accroît la visibilité de la recherche menée, permet de se faire connaître et reconnaître en tant qu'expert dans un domaine spécifique.
 - Permet de se créer un nouveau réseau de partenaires intéressés par votre projet.
 - Ouvre la voie à d'autres sources de financement et à d'autres opportunités professionnelles, notamment dans le secteur non-académique.



Rendez-vous sur [slido.com](https://www.slido.com)



#DN_Dissemination

- **Article 17: Communication, Dissemination & Visibility** + Specific rules in Annex 5 of the GA

Communication



Dissemination



- **17.1** “*Unless otherwise agreed with the granting authority, the beneficiaries must promote the action and its results by providing **targeted information to multiple audiences** (including the media and the public), in accordance with Annex 1 and in a **strategic, coherent and effective manner.**”*
- **17.2** “*[...] communication activities of the beneficiaries related to the action (including media relations, conferences, seminars, information material, such as brochures, leaflets, posters, presentations, etc., in electronic form, via traditional or social media, etc.), dissemination activities and any infrastructure, equipment, vehicles, supplies or major result funded by the grant must acknowledge EU support and display the European flag (emblem) and funding statement (translated into local languages, where appropriate).”*

Les bénéficiaires d'un financement Horizon Europe, ont l'obligation légale de mener des activités visant à accroître **l'impact des résultats** de leur projet

Extraits du Grant Agreement Horizon Europe :

- Article 16: IPR – Background and results – Access rights and rights of use + **Specific rules in Annex 5 of the GA**

Beneficiaries which have received funding under the grant must — up to four years after the end of the action (see Data Sheet, Point 1) — use their best efforts to exploit their results directly or to have them exploited indirectly by another entity, in particular through transfer or licensing.

*If, despite a beneficiary's best efforts, the results **are not exploited within one year after the end of the action**, the beneficiaries must (unless otherwise agreed in writing with the granting authority) use the **Horizon Results Platform** to find interested parties to exploit the results*

Exploitation



- **Part B - Document 1 :**

2.3 Suitability and quality of the measures to **maximise expected outcomes and impacts**, as set out in the dissemination and exploitation plan, including communication activities

Required sub-headings:

- Plan for the dissemination and exploitation activities, including communication activities:

Describe the planned measures to maximise the impact of your project by providing a first version of your 'plan for the dissemination and exploitation including communication activities'. This plan should describe the dissemination, exploitation and communication measures, the target group(s) addressed (e.g. scientific community, end users, financial actors, public at large), with objectives, how these activities and the fulfilment of these objectives will be monitored, with appropriate indicators.



Importance de la dissémination, communication et exploitation pendant le projet

- Un **plan de dissemination et d'exploitation (incluant les activités de communication)** devra être soumis 6 mois après le début du projet (et mis à jour pendant et à la fin du projet): document qui précise la stratégie de dissémination et d'exploitation des résultats du projet
- Tout au long du projet (continuous reporting), il faudra indiquer tous les résultats et actions de communication et de dissémination qui sont réalisées. Ces informations seront automatiquement incluses dans le reporting périodique.

242924 (242924 RIZOSKO ...) HORIZON-...

Call: HORIZON-ERC-2021-VICECHAIRS-IBA
Topic: HORIZON-ERC-2021-VICECHAIRS-IBA

Project Summary	Researchers involved in the project	Deliverables	Milestones	Critical Risks	Publications	Results	Disseminat... activities	Standards	Patents (IPR)	Communic... Activities	Datasets	Beneficiaries Feedback	Impact	Other Results
✓	✓	i	i	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

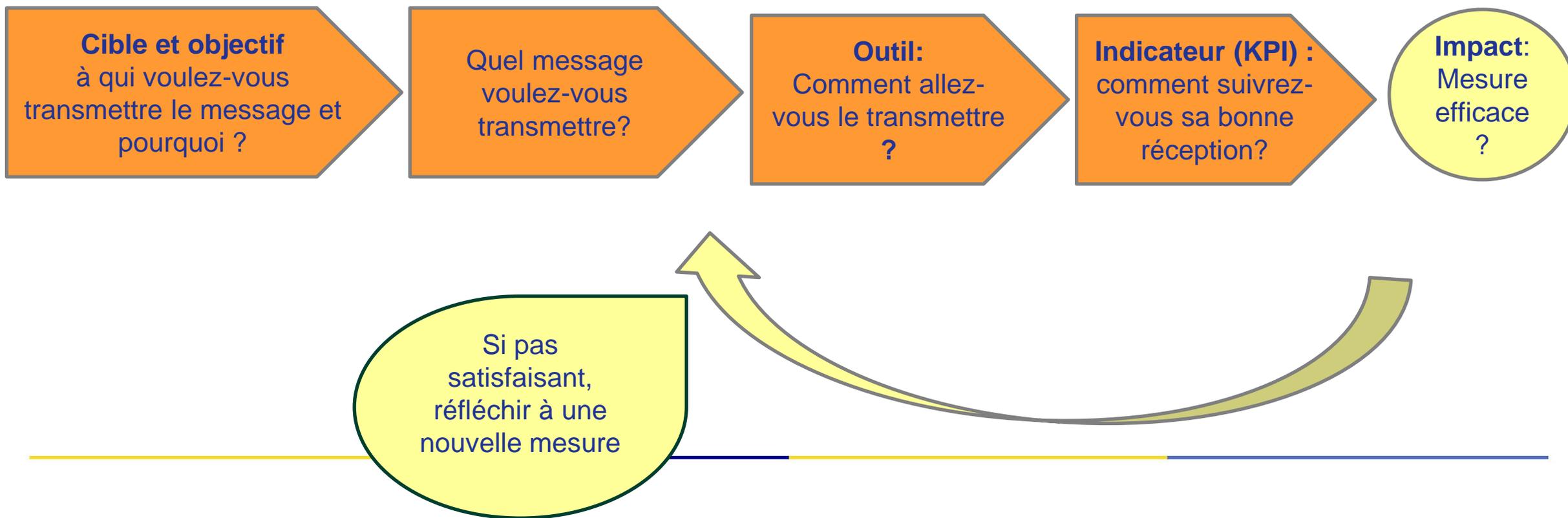
Dissemination Activities SAVE

There is no dissemination activity for this project yet
 List the dissemination activities carried out in the context of the project.
 Include dissemination activities mentioned in the proposal and new ones.

Dissemination Activity Name	What? Type of dissemination activity	Who? Target audience Reached	Why? Description of the objective(s) with reference to a specific project output (max 200 characters)	Status of the dissemination activity	Actions
+ Add Dissemination Activity					

Répondre aux points suivants

Définissez d'abord l'objectif de la mesure de communication, de diffusion et/ou d'exploitation, ainsi que son destinataire, puis identifiez l'outil adéquat et menez l'activité qui transmettra votre message de manière optimale.





Rendez-vous sur [slido.com](https://www.slido.com)



#DN_Dissemination

- Proposez un Plan de Dissémination, de Communication et d'Exploitation **crédible**, avec une liste **exhaustive** et **précise** des cibles, des canaux et mesures choisies et des KPI appropriés et le **mettre à jour régulièrement**
- Proposer des actions **concrètes**, **originales** et **proportionnées** à votre projet avec des **indicateurs de performance**
- Proposer un Plan de de Dissémination, de Communication et d'Exploitation **à l'échelle individuelle**
- **Impliquer les chercheurs** dans la participation aux activités de D/C/E, prévoir des formations
- **Intégrez la dimension de genre et de diversité dans votre stratégie de diffusion des résultats** en proposant des mesures concrètes adaptées à chaque public cible (e.g publications / participation à des conférences / salons professionnels pour le public scientifique, interventions en école et participation à la fête de la science pour les enfants, réseaux sociaux pour toucher les jeunes, etc.)
- Précisez le **soutien/l'expertise** apporté par les partenaires à ces activités
- Prévoir des **ressources** (recrutement d'un EPM) & un planning
- Ne pas oublier qu'il s'agit de la partie « Impacts » du dossier donc décrivez bien quels sont **les impacts attendus** des mesures de dissémination/communication/exploitation que vous allez mettre en œuvre: sur chacun des publics cibles, sur le développement de compétences des chercheurs, sur l'engagement des citoyens...

-
- Faire le **lien avec les work package** concernés dans la partie « mise en œuvre » de la proposition
 - Pour la **dissémination**
 - Visez un nombre large et varié de parties prenantes
 - Pour la **communication**
 - Prévoir des activités de **communication** à la fois au niveau **individuel/local et au niveau du réseau**
 - Prévoir des activités de communication qui permettent un **dialogue avec le public ciblé** (outreach, public engagement)
 - Utiliser des outils modernes et un **langage orienté vers les non-spécialistes**
 - ✓ Pour **l'exploitation**
 - ✓ Pensez à **l'exploitation** commerciale (après protection de la propriété intellectuelle) mais aussi **non commerciale** (e.g diffusion de conseils/préconisations, protocoles à destination des décideurs, pour la recherche et l'enseignement)
 - ✓ Mentionner les concurrents, montrer que l'on maîtrise l'environnement pour prendre des décisions
 - ✓ Préciser les **domaines/marchés adressés** et les **utilisateurs finaux potentiels** (au sein et en dehors du consortium) et comment les résultats seront exploités
-

Dissémination

- Articles scientifiques en Open Access: indiquez le nombre d'articles envisagés et les journaux ciblés
- Présentation lors de conférences / Conférence finale du projet : précisez les événements que vous allez cibler.
- MOOC
- Horizon Results Platform
- diffusion en externe & en interne (au sein du consortium)

Communication

- Les indémodables: site web, réseaux sociaux, vidéos du projet, newsletters, blog, podcasts, brochures
- Les actions de public engagement : participation des doctorants à un événement dédié à la mise en valeur de la science type MT180, Fête de la Science, Pint of Science ou European Researcher's Night
- Présentations dans les écoles (de l'école primaire au lycée)
- Si votre sujet s'y prête, ne pas hésiter à proposer des actions moins conventionnelles comme création de contenus en lien avec le projet (BD, vidéos, serious game...), organisation d'évènement avec un partenaire tiers (par exemple un musée)



Les Outils de la Commission Européenne



EUROPEAN COMMISSION TOOLS

Research and Innovation success stories ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded Research & Innovation.

Horizon Dashboard ●●

An intuitive and interactive knowledge platform where you can extract statistics and data on EU Research and Innovation programmes – sorting by topics, countries, organisations, sectors, as well as individual projects and beneficiaries!

CORDIS ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

Horizon Results Booster ●●

A service free of charge in case you would like to apply to benefit from one of these services:

1. Portfolio Dissemination & Exploitation Strategy
2. Business plan development
3. Go-to-Market Support

Horizon Magazine ●

The latest news and features about thought-provoking science and innovative research projects funded by the EU.

Innovation Radar ●●

A data-driven method focused on the identification of high potential innovations and the key innovators behind them in EU-funded Research and Innovation projects.

Horizon Impact Award ●

An annual prize to recognise and celebrate outstanding projects that have used their results to provide value for society. The award enables individuals or teams to showcase their best practices and achievements, and inspire beneficiaries of research and innovation funding to maximise the impact of their research!

Horizon Results Platform ●●

A public platform that hosts and promotes research results thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others!

- Communication
- Dissemination
- Exploitation

Keep in touch

- Contact your PO
- Funding & Tenders Opportunities portal
- Research Enquiry Service

- **Guide sur la communication dans les projets européens :** https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf
- **Page de la REA sur la communication :** https://rea.ec.europa.eu/communicating-about-your-eu-funded-project_en
- **Section communication du manuel en ligne :** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867972>
- **Section dissémination et exploitation du manuel en ligne :** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867974>



Eugenia SHADLOVA



Morgane BUREAU

Portail français dédié à Horizon Europe :
www.horizon-europe.gouv.fr

Questions ?

pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr



Chloé RICHARD



Vanessa TIXIER

Notre page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pcn-amsc-fr/>