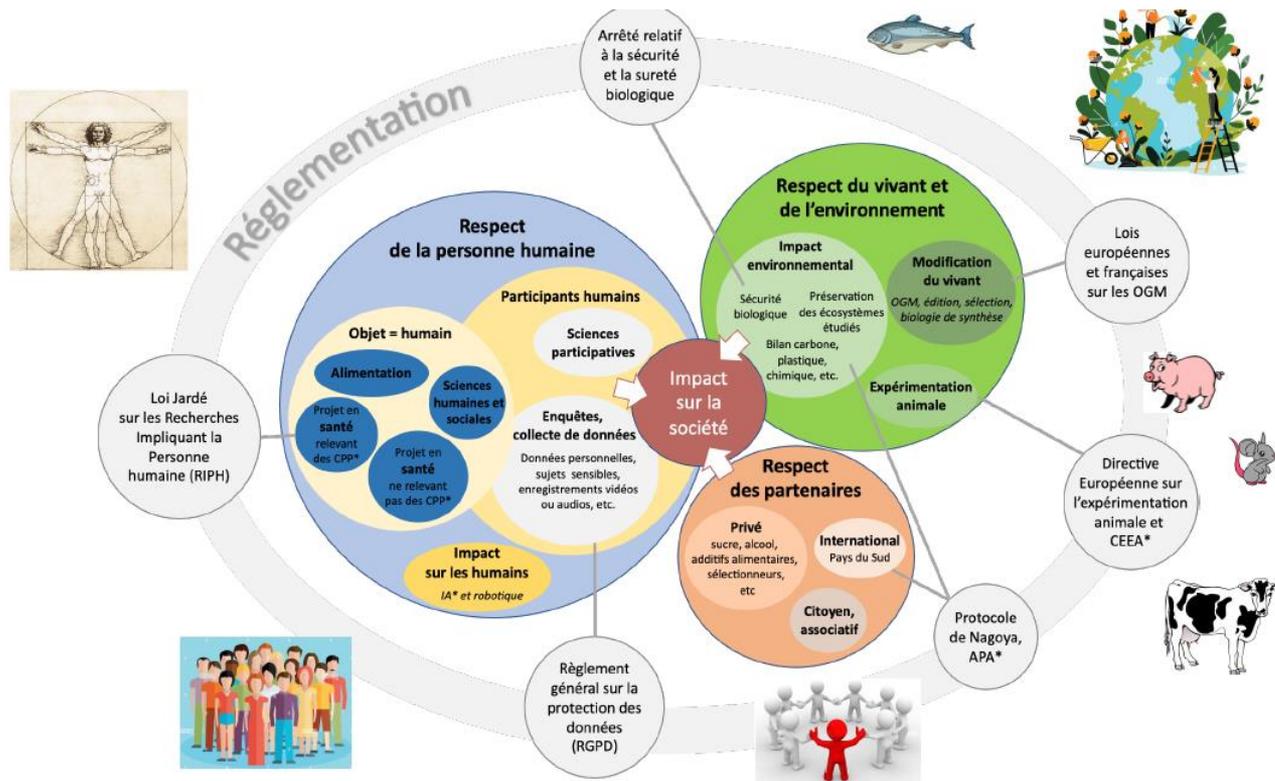


# LES SHS DANS HORIZON EUROPE

## Les méthodes participatives, l'innovation sociale – Inter PCN

Mars 2025 – PCN Cluster 2 SHS

# La participation fait partie de l'éthique de la recherche



Recherches participatives: pas de définition universelle, pas de pratique unanime ou unique mais plusieurs définitions selon les périodes, selon les contextes

Recherches participatives = **Travailler avec des personnes réelles (citoyens, électeurs, travailleurs, consommateurs...) dans des contextes réels ou dans situations ancrées dans le réel (simulations, FabLab, Living Lab, entreprises/chaînes de production...)**

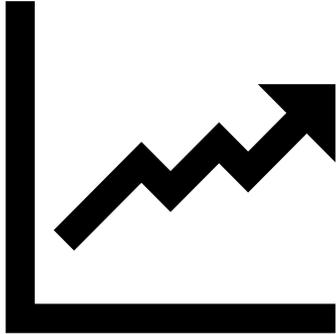
---

Les approches de recherche participative sont un **moyen d'impliquer les citoyens dans la recherche** scientifique par l'association de l'expertise citoyenne et de l'expertise scientifique.

- elles permettent de réaliser des innovations acceptées par la population,
- elles permettent de créer des environnements respectueux des croyances et des valeurs
- elles permettent de répondre aux perceptions des besoins autant qu'aux besoins
- elles analysent les réticences d'ordre culturelles et socio-psychologiques,
- elles évaluent les impacts sur les modes de vie

...

Elles créent un espace de dialogue entre personnes concernées et chercheurs  
Elles nécessitent la mobilisation de techniques spécifiques



**Recherche Action Participative:** Coopération, codécision à toutes les étapes du projet avec une visée transformative, analyse des données partagée

**Recherche participative:** Concertation, définition conjointe de la question de recherche avec collecte et/ou traitement des données

**Sciences citoyennes:** citoyens collecteurs des données, analyse basique des données / échantillons. Communication sur les résultats finaux

**Cas d'étude/ terrains:** les associations/ collectifs comme terrain d'étude, publics enquêtés, communication ciblée.



- Cocréation de connaissances scientifiques
- Application à des problématiques concrètes dans l'action
- Implication des parties prenantes au travers de leur participation active à toutes les étapes du projet
- Des moyens habiles à agencer pour résoudre des situations problèmes

Référence : Participatory Action Research: Theory and Methods for Engaged Inquiry, Chevalier & Buckles – 2019

- **Qui participe :**  
Acteurs associatifs, usagers, bénévoles, habitants, professionnels, bénéficiaires..., étudiants et chercheurs.
- les personnes concernées ou ayant une expertise sur les questions posées.



## Objectif : Innovation sociale\*

L'innovation sociale consiste à **élaborer des réponses nouvelles à des besoins sociaux nouveaux** ou mal satisfaits dans les conditions actuelles du marché et des politiques sociales **en impliquant et faisant participer les acteurs concernés**, citoyens ou usagers, utilisateurs... toutes les personnes concernées en fait, dans la mise en place de solutions politiques, économiques, sociales, techniques ou technologiques, de recommandations...

\* Définition Conseil supérieur de l'économie sociale et solidaire (CSESS)

- L'intégration des SHS ne se réduit pas à la recherche participative
- L'intégration des SHS ne se réduit pas à l'acceptabilité sociale
- Acceptabilité sociale ne veut **pas** dire plan de communication ou de sensibilisation pour faire accepter un changement, une innovation quelconque



## Qu'est-ce que l'acceptabilité sociale?

On analyse la « **conformité** » de l'innovation technologique, de la politique mise en place, de la décision politique ... **aux attentes ou aux craintes de la population** – et de la **population dans sa diversité**

On analyse les potentiels **réactions** que pourraient susciter cette innovation, cette décision: stratégie d'évitement, de contournement; déformation de l'attendu du changement proposé...

√ Implique une analyse des profils sociologiques, des profils politiques des communautés concernées

√ volet anthropologique, psychosociologique... Prise en compte du **rôle du jugement humain et du milieu culturel dans l'interprétation des données**

√ volet analyse des réseaux sociaux (réseaux de sociabilité, fake news...)  
etc.



---

[pcn-shs@recherche.gouv.fr](mailto:pcn-shs@recherche.gouv.fr)

