



Afin que la réunion se déroule dans les meilleures conditions, nous vous demandons de bien vouloir :

- Couper votre micro
- Couper votre caméra
- Utiliser le chat pour les questions



# Ateliers COFUND 2025

## Atelier Communication, Dissemination et exploitation

Mars 2025

PCN AMSC | [pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr](mailto:pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr)



**Cet atelier aborde les activités de communication, dissemination et exploitation des résultats du projet**

**PAS la dissemination des offres de recrutement**

**➡ Voir Atelier «La procédure de sélection et de recrutement »**

- **But** : maximiser l'impact du financement de la recherche et de l'innovation de l'UE.
- **Bénéfices** :
  - Améliore les chances de succès de votre proposition.
  - Favorise la diffusion des connaissances et permet de s'appuyer sur ces connaissances.
  - Accroît la visibilité de la recherche menée, permet de se faire connaître et reconnaître en tant qu'expert dans un domaine spécifique.
  - Permet de se créer un nouveau réseau de partenaires intéressés par votre projet.
  - Ouvre la voie à d'autres sources de financement et à d'autres opportunités professionnelles, notamment dans le secteur non-académique.

## Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

## Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

## Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

## Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

## Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

## Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

## Dissémination ●

- **Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

## Exploitation ●

- **Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

## Communication ●

- **Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

## Dissémination

**Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

## Exploitation

**Diffusion des résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels**, tels que d'autres chercheurs, des industriels, des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.) pendant et après la fin du projet

## Communication

**Utilisation concrète des résultats du projet** par le bénéficiaire, les partenaires du projet ou des utilisateurs finaux externes dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action (ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, utilisation à des fins d'enseignement etc.)

**Dissémination**

**Promotion des activités du projet et de ses résultats** pendant toute sa durée de vie à **des publics non-experts mais ciblés**. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.

**Exploitation**

✓ **Communication**: va dans une seule direction de l'émetteur du message au récepteur (e.g article de presse)

**Communication**

✓ **Outreach**: implique une interaction entre l'émetteur et le récepteur (e.g café-débat)

- **Article 17: Communication, Dissemination & Visibility** + Specific rules in Annex 5 of the GA

## Communication



## Dissemination



- **17.1** “*Unless otherwise agreed with the granting authority, the beneficiaries must promote the action and its results by providing **targeted information to multiple audiences** (including the media and the public), in accordance with Annex 1 and in a **strategic, coherent and effective manner.**”*
- **17.2** “*[...] communication activities of the beneficiaries related to the action (including media relations, conferences, seminars, information material, such as brochures, leaflets, posters, presentations, etc., in electronic form, via traditional or social media, etc.), dissemination activities and any infrastructure, equipment, vehicles, supplies or major result funded by the grant must acknowledge EU support and display the European flag (emblem) and funding statement (translated into local languages, where appropriate).”*

Les bénéficiaires d'un financement Horizon Europe, ont l'obligation légale de mener des activités visant à accroître **l'impact des résultats** de leur projet

Extraits du Grant Agreement Horizon Europe :

- Article 16: IPR – Background and results – Access rights and rights of use + **Specific rules in Annex 5 of the GA**

*Beneficiaries which have received funding under the grant must — up to four years after the end of the action (see Data Sheet, Point 1) — use their best efforts to exploit their results directly or to have them exploited indirectly by another entity, in particular through transfer or licensing.*

*If, despite a beneficiary's best efforts, the results **are not exploited within one year after the end of the action**, the beneficiaries must (unless otherwise agreed in writing with the granting authority) use the **Horizon Results Platform** to find interested parties to exploit the results*

## Exploitation



## Communication: Promote your action and results

Inform, promote and communicate your activities and results



### Reaching multiple audiences

Citizens, the media, stakeholders



### How?

- Having a well-designed strategy
- Conveying clear messages
- Using the right media channels



### When?

From the start of the action until the end



### Why?

- Engage with stakeholders
- Attract the best experts to your team
- Generate market demand
- Raise awareness of how public money is spent
- Show the success of European collaboration

Legal obligation of your Grant Agreement

## Dissemination: Make your results public

Open Science: knowledge and results (free of charge) for others to use



### Only to scientists?

Not only but also to others that can learn from the results: authorities, industry, policymakers, sectors of interest, civil society



### How?

Publishing your results on:

- Scientific magazines
- Scientific and/or targeted conferences
- Databases



### When?

At any time, and as soon as the action has results



### Why?

- Maximise results' impact
- Allow other researchers to go a step forward
- Contribute to the advancement of the state of the art
- Make scientific results a common good

Legal obligation of your Grant Agreement

## Exploitation: Make concrete use of results

Commercial, Societal, Political Purposes



### Only by researchers?

Not only, but also:

- Industry including SMEs
- Those that can make good use of them: authorities, industrial authorities, policymakers, sectors of interest, civil society



### How?

- Creating roadmaps, prototypes, softwares
- Sharing knowledge, skills, data



### When?

Towards the end and beyond, as soon as the action has exploitable results



### Why?

- Lead to new legislation or recommendations
  - For the benefit of innovation, the economy and the society
  - Help to tackle a problem and respond to an existing demand
- Legal obligation of your Grant Agreement



Acknowledgement of EU funding

Quoi?	Comment?	Obligatoire   Recommandé
<b>Partage précoce et ouvert de la recherche</b>	Pré-enregistrement, rapports enregistrés, pre-prints, production participative (crowd-sourcing)	Recommandé
<b>Gestion des données et autres résultats de la recherche</b>	Data management plan (DMP)	<b>Obligatoire</b>
<b>Mesures visant à assurer la reproductibilité des résultats</b>	Information sur les résultats/outils/instruments et accès aux données/résultats pour la validation des publications	<b>Obligatoire</b>
<b>Libre accès aux résultats de la recherche via le dépôt dans des répertoires de confiance</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accès ouvert aux publications</li> <li>• Accès ouvert aux données</li> <li>• Accès ouvert aux logiciels, modèles, algorithmes, workflows, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Obligatoire</b></li> <li>• <b>Obligatoire pour les données avec exceptions</b> (“as open as possible...”)</li> <li>• Recommandé</li> </ul>
<b>Participation à l'examen ouvert par les pairs (open peer-review)</b>	Publication dans des journaux / plateformes à examen ouvert	Recommandé
<b>Collaboration ouverte dans la sphère scientifique et avec d'autres acteurs de la connaissance</b>	Y compris la participation des citoyens, de la société civile et des utilisateurs finaux dans la co-crédation de contenu scientifique (science citoyenne)	Recommandé

La planification des activités de communication, de diffusion et d'exploitation commence déjà avant le projet, au stade de la proposition.

## Mise à jour régulière du plan de dissemination et de communication



- **Part B1 – section “impact”**

2.3 **Suitability and quality of the measures to maximise expected outcomes and impacts, as set out in the dissemination and exploitation plan, including communication activities**

Required sub-headings:

- Plan for the dissemination and exploitation activities, including communication activities:  
Describe the planned measures to maximise the impact of your project by providing a first version of your ‘plan for the dissemination and exploitation including communication activities’.  
Regarding communication measures and public engagement strategy, the aim is to inform and reach out to society and show the activities performed, and the use and the benefits the project will have for citizens. Activities must be strategically planned, with clear objectives, start at the outset and continue through the lifetime of the project. The description of the communication activities needs to state the main messages as well as the tools and channels that will be used to reach out to each of the chosen target groups.

*⚠ In case your proposal is selected for funding, a more detailed plan will need to be provided as a mandatory project deliverable submitted at mid-term stage with an update towards the end of the project.*

# Références à la dissémination, communication et exploitation dans la proposition

- Part B1 – section “mise en oeuvre”**

<b>WP Number</b>	2	<b>Start Month – End Month</b>
<b>WP Title</b>	<i>Dissemination of the Programme and its Calls</i>	
<b>Objectives</b>		
<b>Description of Work and Role of the Beneficiary / Associated or Implementing partners</b> <i>(possibly broken down into tasks), indicating lead participant and role of other participating organisations. For each task, quantify the amount of work. Provide enough detail to justify the resources requested and clarify why the work is needed and who will do it.</i>		
<b>Description of Deliverables</b> <b>D 2.1 Report/s on communication and dissemination activities</b> <b>D 2.2 Inform the Project Officer of each published <u>call</u> by sending the link to the <u>Euraxess</u> website.</b> ... <i>(brief description and month of delivery)</i>		

## Promotion du programme = des offres et du projet

- préciser le rôle de chacun des partenaires dans les différentes tâches du projet
- Indiquer les livrables (ex: site web du projet, première version du plan de dissémination et de communication..)

# Importance de la dissémination, communication et exploitation pendant le projet

- Un **plan de dissémination et d'exploitation (incluant les activités de communication)** devra être soumis à mi-projet et mis à jour jusqu'à la fin du projet : livrable obligatoire
- Tout au long du projet (continuous reporting), il faudra indiquer tous les résultats et actions de communication et de dissémination qui sont réalisées. Ces informations seront automatiquement incluses dans les rapports périodiques.

242924 (242924 RIZOSKO ..)	HORIZON-..	Project Summary	Researchers involved in the project	Deliverables	Milestones	Critical Risks	Publications	Results	Disseminat... activities	Standards	Patents (IPR)	Communic... Activities	Datasets	Beneficiaries Feedback	Impact	Other Results
Call: HORIZON-ERC-2021-VICECHAIRS-IBA	Topic: HORIZON-ERC-2021-VICECHAIRS-IBA	✓	✓	i	i	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

## Dissemination Activities SAVE

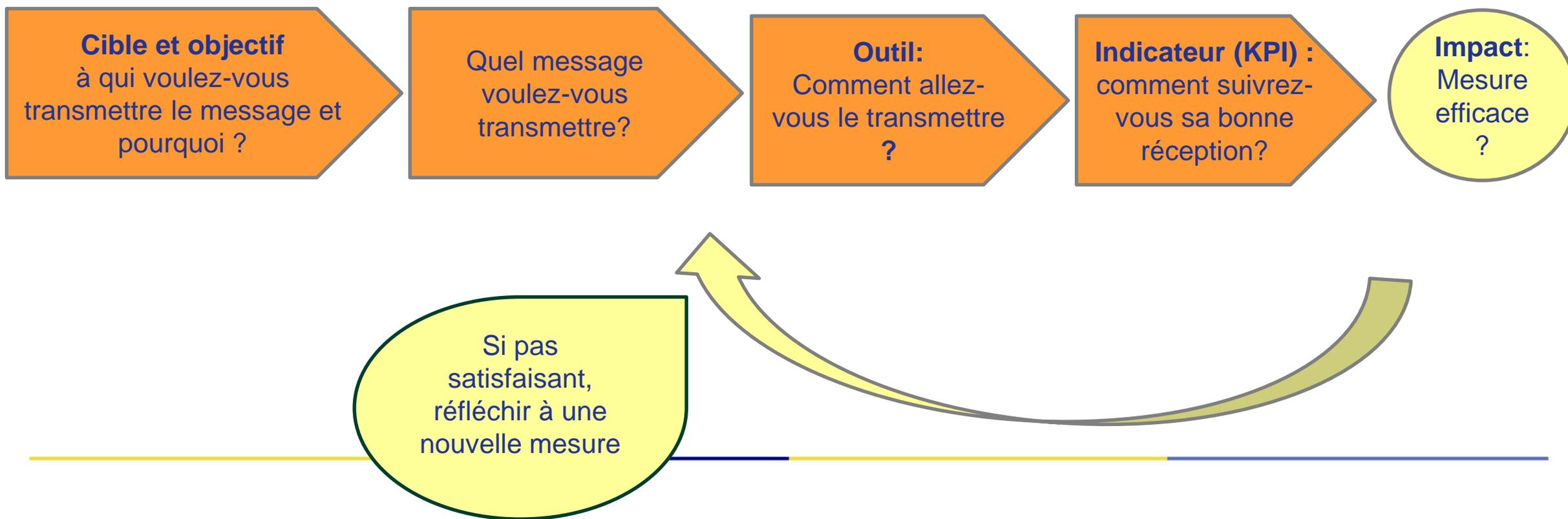
There is no dissemination activity for this project yet  
▼  
List the dissemination activities carried out in the context of the project.  
Include dissemination activities mentioned in the proposal and new ones.

Dissemination Activity Name	What? Type of dissemination activity	Who? Target audience Reached	Why? Description of the objective(s) with reference to a specific project output (max 200 characters)	Status of the dissemination activity	Actions
-----------------------------	--------------------------------------	------------------------------	---	--------------------------------------	---------

[+ Add Dissemination Activity](#)

## Répondre aux points suivants

Définissez d'abord l'objectif de la mesure de communication, de diffusion et/ou d'exploitation, ainsi que son destinataire, puis identifiez l'outil adéquat et menez l'activité qui transmettra votre message de manière optimale.



- *Well-defined strategies for dissemination and outreach activities, planned around identifying the **target** to be reached and **tools** to be used.*
- *The communication and outreach activities are very good, and they target **diverse audiences**, including the **scientific** and the general audiences as well as **young adults and school children**.*
- *The requirement that the **fellows will have to develop their own exploitation plans**, to ensure that results from their projects are properly used, is a very good strategy. **Clear key performance indicators** are individually set up for specific channels and audiences.*
- *The strategy for the management of intellectual property is well planned that includes also **training of the PhD researchers**.*
- *The communication plan is very well supported **by a dedicated project manager** who designs the public relations strategy and makes good use of **available inhouse resources** like Communications and International Relations and Research Offices.*
- *Exploitation of the results is carefully and convincingly **addressed in line with institutional and national regulations and the MSCA guidelines**.*

- *Not enough details are provided on whether and **to what extent doctoral candidates will participate in the dissemination and communication activities**. The high number of expected publications by doctoral candidates is not convincingly justified and is **overambitious** for the duration of PhD studies.*
- *Cross-sectoral secondments are a mandatory requirement for researchers, but the proposal does not sufficiently **explain the potential exploitation of the outcomes**, e.g. at the level of patents*
- *The public engagement communication plan lacks a clear **definition of the methods, tools and timing of events and actions**. The channels and tools are not strictly connected to target groups, messages, timing and key performance indicators.*
- *Feedback from the annual iterations of the Dissemination and Communication Plans has been insufficiently considered.*
- *The proposed strategy on IP management lacks sufficient details at the **level of the individual research projects**.*

- Proposez un Plan de Dissémination, de Communication et d'Exploitation **crédible**, avec une liste **exhaustive** et **précise** des cibles, des canaux et mesures choisies et des KPI appropriés et le **mettre à jour régulièrement**
- Proposer des actions **concrètes**, **originales** et **proportionnées** à votre projet avec des **indicateurs de performance**
- Proposer un Plan de de Dissémination, de Communication et d'Exploitation **à l'échelle individuelle**
- **Impliquer les chercheurs** dans la participation aux activités de D/C/E, prévoir des formations
- **Intégrez la dimension de genre et de diversité dans votre stratégie de diffusion des résultats** en proposant des mesures concrètes adaptées à chaque public cible (e.g publications / participation à des conférences / salons professionnels pour le public scientifique, interventions en école et participation à la fête de la science pour les enfants, réseaux sociaux pour toucher les jeunes, etc.)
- Précisez le **soutien/l'expertise** apporté par le bénéficiaire et par les partenaires à ces activités
- Prévoir des **ressources** (recrutement d'un EPM) & un planning
- Ne pas oublier qu'il s'agit de la partie « Impacts » du dossier donc décrivez bien quels sont **les impacts attendus** des mesures de dissémination/communication/exploitation que vous allez mettre en œuvre: sur chacun des publics cibles, sur le développement de compétences des chercheurs, sur l'engagement des citoyens...



# Les Outils de la Commission Européenne



## EUROPEAN COMMISSION TOOLS

### Research and Innovation success stories ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded Research & Innovation.

### Horizon Dashboard ●●

An intuitive and interactive knowledge platform where you can extract statistics and data on EU Research and Innovation programmes – sorting by topics, countries, organisations, sectors, as well as individual projects and beneficiaries!

### CORDIS ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

### Horizon Results Booster ●●

A service free of charge in case you would like to apply to benefit from one of these services:

1. Portfolio Dissemination & Exploitation Strategy
2. Business plan development
3. Go-to-Market Support

### Horizon Magazine ●

The latest news and features about thought-provoking science and innovative research projects funded by the EU.

### Innovation Radar ●●

A data-driven method focused on the identification of high potential innovations and the key innovators behind them in EU-funded Research and Innovation projects.

### Open Research Europe platform ●●

An open access, free-of-charge and high quality publishing platform for scientific papers for Horizon Europe beneficiaries, including an open peer review and article revision.

### Horizon Results Platform ●●

A public platform that hosts and promotes research results thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others!

● Communication

● Dissemination

● Exploitation

### Keep in touch

- Contact your PO
- Funding & Tenders Opportunities portal
- Research Enquiry Service

- **Guide sur la communication dans les projets européens :** [https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf)
- **Page de la REA sur la communication :** [https://rea.ec.europa.eu/communicating-about-your-eu-funded-project\\_en](https://rea.ec.europa.eu/communicating-about-your-eu-funded-project_en)
- **Page de la REA sur la dissémination et l'exploitation :** [https://rea.ec.europa.eu/dissemination-and-exploitation\\_en](https://rea.ec.europa.eu/dissemination-and-exploitation_en)
- **Section communication du manuel en ligne :** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867972>
- **Section dissémination et exploitation du manuel en ligne :** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867974>
- **Policy brief du réseau MSCA-NET sur la science ouverte :** [https://msca-net.eu/wp-content/uploads/2023/06/Task-3.6-Open\\_science\\_Brief.pdf](https://msca-net.eu/wp-content/uploads/2023/06/Task-3.6-Open_science_Brief.pdf)



Eugenia SHADLOVA



Morgane BUREAU

Portail français dédié à Horizon Europe :

[www.horizon-europe.gouv.fr](http://www.horizon-europe.gouv.fr)

Questions ?

[pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr](mailto:pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr)



Chloé RICHARD



Vanessa TIXIER

Notre page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pcn-amsc-fr/>

## EUROPEAN COMMISSION TOOLS COMMUNICATION, DISSEMINATION AND EXPLOITATION

-provoking  
unded by the EU.



form where you can extract  
ation programmes –  
ectors, as well as individual

### Horizon Results Booster ●●

A free-of-charge platform to benefit from one of these services:

1. Portfolio dissemination & exploitation strategy
2. Business plan development
3. Go-to-market support.

### Horizon Results Platform ●●

A public platform that hosts and promotes research results, thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others.

### Horizon Standardisation Booster ●●

An initiative that supports European research and innovation projects to valorise results through standardisation, supporting them to contribute to the creation of new standards or the revision of existing standards.

### Open Research Europe Platform ●●

A platform that makes it easy for beneficiaries of European research and innovation projects to comply with the open access terms of their funding and offers researchers a publishing venue to share their results and insights rapidly.

● COMMUNICATION

● DISSEMINATION

● EXPLOITATION

ISBN: 978-92-95080-88-1  
 Catalog number: JW-04-23-571-EN-N  
 DOI: 10.2848/289075

© European Union, 2023  
 Image credits: © ivector # 235536634 #  
 249868181 # 251163013 # 266009682, #  
 273480523 # 362422833 # 241215668 #  
 244690530 # 245719946 # 251163053 #  
 252508849, 2020. Source: Stock.Adobe.com.



### CORDIS ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

### Research and Innovation success stories ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded research & innovation.

### More information

 [Contact your Project Officer](#)

 [European Research Executive Agency](#)

[Dissemination and exploitation of research results](#)

[Funding and Tender Opportunities Portal](#)

[Research Enquiry Service](#)

## Communication



## Dissemination



## Exploitation



<p><b>Reach out to society and show the impact and benefits</b> of EU-funded R&amp;I activities, e.g. by addressing and providing possible solutions to fundamental societal challenges.</p>	<p><b>Transfer knowledge &amp; results</b> with the aim to enable others to use and take up results, thus maximising the impact of EU-funded research.</p>	<p><b>Effectively use project results</b> through scientific, economic, political or societal exploitation routes aiming to turn R&amp;I actions into concrete value and impact for society.</p>	Objective
<p><b>Inform</b> about and promote the project AND its results/success.</p>	<p><b>Describe</b> and <b>ensure results available</b> for others to <b>USE</b> → focus on results only!</p>	<p><b>Make concrete use</b> of research results (not restricted to commercial use.)</p>	Focus
<p>Multiple audiences beyond the project's own community incl. media and the broad public.</p>	<p>Audiences that may take an interest in the potential <b>USE</b> of the results (e.g. scientific community, industrial partner, policymakers).</p>	<p>People/organisations including project partners themselves that make concrete use of the project results, as well as user groups outside the project.</p>	Target Audience

It is a legal obligation! Article 17 of Horizon Europe Grant Agreement

It is a legal obligation! Annex 5: Specific Rules and Article 16 of Horizon Europe Grant Agreement