




Merci de bien vouloir:

- **Couper vos micros** pendant la présentation
- **Couper votre caméra** pendant la présentation
- **Utiliser le chat** pour les questions ou **les poser oralement à la fin de la présentation**



Coaching Doctoral Networks: Atelier Impact(s)

Septembre 2023 – Partie 1: Ateliers thématiques

Point de Contact National Horizon Europe pour les Actions Marie Sklodowska-Curie

1. Objectives ●

- A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

2. Results ●

- B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

3. Research outputs ●

- C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

4. Outcomes ●

- D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

5. Pathways to impact ●

- E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.



1. Objectives ●

- A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

2. Results ●

- B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

3. Research outputs ●

- C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

4. Outcomes ●

- D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

5. Pathways to impact ●

- E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.



1. Objectives ●

- A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

2. Results ●

- B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

3. Research outputs ●

- C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

4. Outcomes ●

- D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

5. Pathways to impact ●

- E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.



1. Objectives ●

- A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

2. Results ●

- B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

3. Research outputs ●

- C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

4. Outcomes ●

- D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

5. Pathways to impact ●

- E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.



1. Objectives

- A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

2. Results

- B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

3. Research outputs

- C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

4. Outcomes

- D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

5. Pathways to impact

- E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.



1. Objectives

2. Results

3. Research outputs

4. Outcomes

5. Pathways to impact

A. Etapes logiques vers la réalisation des impacts attendus du projet dans le temps, en particulier après la fin du projet. Il débute avec les résultats du projets, qui sont ensuite diffusés, exploités et communiqués, contribuant ainsi aux « outcomes » attendus à moyen terme et enfin aux impacts scientifiques, économiques et sociétaux.

B. Ce qui est généré pendant la mise en œuvre du projet (e.g savoir faire, solution innovante, algorithme, preuve de concept, nouveau business model, recommandations, prototype, démonstrateur, chercheurs formés, nouvelle infrastructure, etc.). La plupart constituent une « Propriété Intellectuelle » qui peut être protégée par des droits de propriété intellectuelle (brevet, confidentialité / secret, etc.).

C. But du travail réalisé dans le cadre du projet, en termes de recherche et innovation (e.g résoudre une question de recherche, démontrer la faisabilité d'une innovation, etc.). Traduits en résultats.

D. Ce qui est généré dans le cadre du projet et auquel un accès est donné sous la forme de publications scientifiques, de données ou toute autre forme (logiciel, algorithme, protocole, cahier de laboratoire, etc.).

E. Les effets attendus, à moyen terme, des projets financés dans le cadre d'un appel à projets. Les résultats d'un projet doivent y contribuer, notamment grâce aux mesures de diffusion et exploitation des résultats (e.g adoption, diffusion, déploiement et/ou utilisation des résultats d'un projet par un groupe d'utilisateur). Ils adviennent généralement durant ou juste après la fin d'un projet.

All Doctoral Networks have the objective of **promoting international, inter-sectoral and multi/inter-disciplinary collaboration in doctoral-level training in Europe**. They also have the objective of **training highly-skilled doctoral candidates** and **stimulating entrepreneurship, creativity and innovation in Europe and beyond**. There are three different modalities:

1. **Regular Doctoral Networks (DN):** Doctoral Networks aim to meet the objectives mentioned above **by enrolling candidates in a doctoral programme and a joint research project**.
2. **Industrial Doctorates (DN-ID):** Industrial Doctorates aim to meet the objectives of DN but **go further by requiring the mandatory involvement of the non-academic sector in the doctoral training** so that the skills acquired better match public and private sector needs.
3. **Joint Doctorates (DN-JD):** Joint Doctorates also aim to meet the objectives of DN but **go further by proposing the creation of joint doctoral programmes**, leading to the delivery of joint, double or multiple doctoral degrees recognised in at least two EU Member States (MS) or Horizon Europe Associated Countries (AC).

Guide for applicants Doctoral Networks 2023

L'impact = la « raison d'être » du projet

- Renforcer la capacité d'innovation de l'Union européenne (2.1)
- La structuration d'offres de formation doctorale au niveau européen (2.1)
- Les perspectives de carrière des jeunes chercheurs (2.2)
- Les mesures à mettre en œuvre pour maximiser l'impact (communication, diffusion et exploitation des résultats) (2.3)
- Les retombées scientifiques, pour l'économie et pour la société (2.4)

Ne négliger aucun des impacts attendus

Outcomes attendus :

- Amélioration de la qualité, de la pertinence et de la durabilité des programmes de formation doctorale
- Coopération et transfert de connaissances entre les secteurs et les disciplines au service de la formation
- Amélioration de l'intégration des activités de formation entre les partenaires
- Renforcement de l'internationalisation et de l'attractivité des programmes de formation
- Intégration des résultats de la recherche dans les programmes de formation

Points à mettre en avant:

- **Dialogue recherche / innovation / formation accru**: participation du secteur non académique au programme de formation par la recherche, création de formations (incl. des compétences transférables) sur de nouveaux sujets ou des sujets plus en phase avec les problématiques non académiques
- **Partage de bonnes pratiques, d'outils et d'infrastructures** (e.g méthodologie, processus de recrutement et de suivi des doctorants etc.)
- **Reconnaissance entre Bénéficiaires / Partenaires Associés des formations** (*secondments*, formation à l'échelle du réseau) / **diplômes**
- **Internationalisation des formations doctorales** (e.g par la mobilité des doctorants, l'ouverture des formations du réseau aux doctorants des universités impliquées dans le projet)
- Réfléchir à la **pérennisation** de ce qui a bien marché (e. g pérennisation du réseau, production de supports de formation ouverts à tous) et à comment aller plus loin (e.g lien avec les universités européennes, développer un autre projet ensuite DN, Erasmus Mundus, COFUND etc.)

Aspects à couvrir en transversal : contribution du secteur non académique & éléments durables pour les programmes doctoraux



Outcomes attendus :

- Coopération et transfert de connaissances entre les secteurs et les disciplines à l'échelle internationale
- Répondre à des besoins bien identifiés dans divers domaines de R&I
- Capacités de R&I boostées

Points à mettre en avant:

- **Dialogue intersectoriel, interdisciplinaire, international** : développement d'une connaissance mutuelle entre des communautés de chercheurs (doctorants, encadrants etc.) de différents champs disciplinaires / secteurs (académique et non académique) / pays → **montrer comment ce dialogue pourra enrichir les sujets de recherche retenus et permettre l'émergence de nouveaux sujets et in fine renforcer la capacité d'innovation de l'UE**
- **Complémentarité des Bénéficiaires / Partenaires Associés du réseau**: expliquer le rôle de chacun et ce que le réseau va apporter de plus par rapport aux collaborations européennes / internationales existantes dans les domaines concernés ou le bénéfice attendu par chacun dans le cas de nouvelles collaborations → **démontrer la plus-value de la collaboration**
- **Contribution des partenaires du secteur non académique au projet**: rôle des partenaires du secteur non académique dans le programme de recherche, le programme de formation, la gouvernance du projet, la communication, la diffusion et l'exploitation des résultats → **expliquer l'impact sur la capacité d'innovation de l'UE par rapport à l'existant**

Aspects à couvrir en transversal : contribution du secteur non académique & éléments durables pour les programmes doctoraux

Outcomes attendus :

- Développement de nouvelles compétences en matière de recherche et transférables améliorant l'employabilité et les perspectives de carrière
- Nouvelles connaissances permettant la conversion des idées en produits et services
- Amélioration des compétences en matière de réseautage et de communication avec les pairs et le public au sens large

Points à mettre en avant:

- **Montrer le devenir des doctorants chez les différents partenaires (Bénéficiaires et PA):** statistiques de recrutement et de suivi
- **Complémentarité des Bénéficiaires / Partenaires Associés du réseau au bénéfice des doctorants:** expertises scientifiques et techniques, infrastructures, méthodologies, secteurs etc. Montrer que les doctorants pourront se constituer un réseau large comptant les meilleurs acteurs des domaines concernés.
- **Un profil unique :** grâce à un recrutement ciblé et à leur participation à un programme de formation complet et innovant (3 « I »), les jeunes chercheurs vont développer un large spectre de compétences (y compris transférables) et un profil unique. Ils pourront facilement s'insérer sur le marché du travail dans les secteurs académiques et non académiques grâce à des expertises pointues en S&T, une ouverture d'esprit et une capacité d'innovation.
- **Montrer comment cet impact sera mesuré par le réseau (pendant et après le projet):** cf. supervision (Plan de développement de carrière personnalisé, suivi des jeunes chercheurs, y compris après le doctorat)

Instructions:

- Expliquer comment les résultats du projet vont faire une différence en termes d'impact au-delà de l'objectif et de la durée du projet
- Être spécifique: se référer aux impacts du projet et pas à la R&I en général dans le domaine, décrire les utilisateurs finaux ciblés
- Inclure seulement les impacts pour lesquels votre projet va avoir une contribution significative
- Donner une indication de la magnitude et de l'importance de la contribution de votre projet à tel ou tel impact (indicateurs chiffrés si possible)

Définitions

- **Magnitude** : étendue des résultats et impacts du projet (ex: taille du groupe cible ou proportion du groupe cible qui va bénéficier des résultats du projets dans le temps)
- **Importance** : valeur de ces bénéfices (ex: nombre d'années gagnées en bonne santé, économies réalisées en matière de fourniture d'énergie etc.)

Trois types d'impacts:

- **Scientifique(s)**: contribuer au progrès de la science dans un domaine spécifique, création de savoir, amélioration d'équipement etc.
- **Economique(s) / technologique(s)**: nouveaux produits/services/processus sur le marché, amélioration de la performance, baisse des coûts, augmentation des profits, développement de standards etc.
- **Pour la société** : baisse des émissions de CO2, baisse de la mortalité, amélioration des politiques publiques, etc.



Points à mettre en avant

- **Expliquer les enjeux** scientifiques / économiques et technologiques / sociétaux à **court, moyen et long terme** auxquels vous souhaitez répondre (e.g à l'échelle du laboratoire, du domaine, du pays, de l'Europe, du monde)
- **Faire des liens** avec l'Espace Européen de la Recherche / l'Espace Européen de l'Enseignement supérieur et les politiques européennes
- Indiquer si le projet a des liens (même indirects ou à long terme) avec des **préoccupations sociétales / des défis européens ou globaux** (cf. les topics des AAP des piliers 2 et 3 d'Horizon Europe, les agendas européens, les livres blancs et recommandations, les ODD etc.)
- Décrire brièvement l'existant puis **la plus value que votre projet va apporter** à court, moyen et long terme
- Montrer que cette valeur ajoutée va **au-delà de l'amélioration des capacités de chaque partenaire** (effet « multiplicateur »)
- Être concret: **chiffres et faits** (magnitude et importance)
- Montrer que vous allez mesurer les résultats obtenus par des **indicateurs de performance** à l'échelle individuelle (du doctorant) et collective (« cohorte » de doctorants ou consortium).
- Faire des liens avec les **activités de communication, de diffusion et d'exploitation des résultats**

Page dédiée aux AMSC sur le portail français Horizon Europe :

<https://www.horizon-europe.gouv.fr/amsc>



Eugenia SHADLOVA

Page LinkedIn du PCN AMSC :

<https://www.linkedin.com/company/pcn-amsc-fr/>



Morgane BUREAU

Questions ?

pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr



Vanessa TIXIER



Chloé RICHARD