

Merci de bien vouloir :

- **Couper vos micros** pendant la présentation
- **Couper votre caméra** pendant la présentation
- **Utiliser le chat** pour les questions ou **les poser oralement à la fin de la présentation**

Coaching Doctoral Networks : Atelier Communication, Dissemination et exploitation

Septembre 2023 - Partie 1: Ateliers thématiques

Point de Contact National Horizon Europe pour les Actions Marie Skłodowska-Curie



Rendez-vous sur [slido.com](https://www.slido.com)



#DN_Dissemination



Extraits du Grant Agreement Horizon Europe :

- **Article 17: Communication, Dissemination & Visibility** : *“Unless otherwise agreed with the granting authority, the beneficiaries must promote the action and its results by providing targeted information to multiple audiences (...)”*
- **Article 16: Intellectual Property Rights (IPR) – Background and Results – Access Rights and Rights of Use**
+ Specific rules in Annex 5 of the GA

- **Part B - Document 1 :**

2.3 **Suitability and quality of the measures to maximise expected outcomes and impacts, as set out in the dissemination and exploitation plan, including communication activities**

Required sub-headings:

- Plan for the dissemination and exploitation activities, including communication activities:
Describe the planned measures to maximise the impact of your project by providing a first version of your 'plan for the dissemination and exploitation including communication activities'. Describe the dissemination, exploitation and communication measures that are planned, the target group(s) addressed (e.g. scientific community, end users, financial actors, public at large), with objectives, how these activities and the fulfilment of these objectives will be monitored, and using which indicators.



Importance de la dissémination, communication et exploitation pendant le projet

- Un **plan de dissemination et de communication** devra être soumis 6 mois après le début du projet (et mis à jour en fin de projet).
- Tout au long du projet (continuous reporting), il faudra indiquer tous les résultats et actions de communication et de dissémination qui sont réalisées. Ces informations seront automatiquement incluses dans le reporting périodique.

242924 (242924 RIZOSKO ..)	HORIZON-..	Project Summary	Researchers involved in the project	Deliverables	Milestones	Critical Risks	Publications	Results	Disseminat... activities	Standards	Patents (IPR)	Communic... Activities	Datasets	Beneficiaries Feedback	Impact	Other Results
Call: HORIZON-ERC-2021-VICECHAIRS-IBA		✓	✓	i	i	✓	i	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Dissemination Activities

There is no dissemination activity for this project yet

List the dissemination activities carried out in the context of the project.
Include dissemination activities mentioned in the proposal and new ones.

Dissemination Activity Name	What? Type of dissemination activity	Who? Target audience Reached	Why? Description of the objective(s) with reference to a specific project output (max. 200 characters)	Status of the dissemination activity	Actions
-----------------------------	--------------------------------------	------------------------------	--	--------------------------------------	---------

[Add Dissemination Activity](#)

- **Communication** : promouvoir le projet et ses résultats pendant toute sa durée de vie à des publics non-experts mais ciblés. L'objectif est d'informer et d'atteindre la société et de montrer les activités réalisées, l'utilisation et les avantages du projet pour les citoyens.
- **Dissemination** : diffuser les résultats du projet auprès d'utilisateurs potentiels, tels que d'autres chercheurs, des industriels ou des acteurs politiques ou de standardisation (par ex. *via* des publications scientifiques, des présentations lors de conférences, etc.)
- **Exploitation** : utilisation des résultats du projet dans d'autres activités de recherche et d'innovation que celles couvertes par l'action concernée, (par ex. continuation de la recherche, brevets et licences, vente de produits ou services, etc.)

Communication: Promote your action and results

Inform, promote and communicate
your activities and results



Reaching multiple audiences

Citizens, the media, stakeholders



How?

- Having a well-designed strategy
- Conveying clear messages
- Using the right media channels



When?

From the start of the action until the end



Why?

- Engage with stakeholders
- Attract the best experts to your team
- Generate market demand
- Raise awareness of how public money is spent
- Show the success of European collaboration

Legal obligation of your Grant Agreement

Dissemination: Make your results public

Open Science: knowledge and results (free of charge)
for others to use



Only to scientists?

Not only but also to others that can learn from the results:
authorities, industry, policymakers, sectors of interest, civil
society



How?

Publishing your results on:

- Scientific magazines
- Scientific and/or targeted conferences
- Databases



When?

At any time, and as soon as the action has results



Why?

- Maximise results' impact
- Allow other researchers to go a step forward
- Contribute to the advancement of the state of the art
- Make scientific results a common good

Legal obligation of your Grant Agreement

Exploitation: Make concrete use of results

Commercial, Societal, Political Purposes



Only by researchers?

Not only, but also:

- Industry including SMEs
- Those that can make good use of them:
authorities, industrial authorities, policymakers, sectors of
interest, civil society



How?

- Creating roadmaps, prototypes, softwares
- Sharing knowledge, skills, data



When?

Towards the end and beyond, as soon as the action has exploi-
table results



Why?

- Lead to new legislation or recommendations
 - For the benefit of innovation, the economy and the society
 - Help to tackle a problem and respond to an existing demand
- Legal obligation of your Grant Agreement



Acknowledgement of EU funding

Définissez **d'abord l'objectif** de la mesure de communication, de diffusion et/ou d'exploitation, ainsi que **son destinataire**, puis **identifiez l'outil adéquat** et menez l'activité qui transmettra votre message de manière optimale.



Objectif	Cible	Outil	Indicateurs	Impact	Responsable
Visibilité du projet et du financement de l'europe	Grand Public et Chercheurs	Site internet	Le nombre de vues du site (par pays par exemple)	Le projet se fait connaître auprès de la société	Partenaires

Dissémination

- ✓ Viser un nombre large et varié de parties prenantes
- ✓ Pensez aux résultats à l'échelle du projet mais également à l'échelle de chaque projet individuel = bien inclure les doctorants dans la participation aux activités de dissémination (co-auteur d'articles, participation à des conférences...)

Exemples :

- Articles scientifiques en Open Access: indiquez le nombre d'articles envisagés et les journaux ciblés
- Présentation lors de conférences / Conférence finale du projet : précisez les événements que vous allez cibler.
- MOOC
- Horizon Results Platform
- diffusion en externe & en interne (au sein du consortium)

Communication

- ✓ Prévoir des activités de communication à la fois au niveau local / individuel et au niveau du réseau
- ✓ Prévoir des activités de communication qui permettent un dialogue avec le public ciblé (outreach, public engagement)
- ✓ Prévoir des ressources (e.g impliquer l'EPM) & un timing
- ✓ Utiliser des outils modernes et un langage orienté vers les non-spécialistes

Communication

Exemples :

- Les indémodables: **site web, réseaux sociaux, vidéos du projet, newsletters, blog, podcasts, brochures**
- Les actions de *public engagement* : participation des doctorants à un événement dédié à la mise en valeur de la science type MT180, **Fête de la Science, Pint of Science** ou **European Researcher's Night**
- Présentations dans les **écoles** (de l'école primaire au lycée)
- Si votre sujet s'y prête, ne pas hésiter à proposer des actions moins conventionnelles comme:
 - Création de contenus en lien avec le projet: BD, vidéos, serious game...
 - Organisation d'évènement avec un partenaire tiers (par exemple un musée)

Exploitation

- ✓ Commerciale (après protection de la propriété intellectuelle) mais aussi non commerciale (e.g diffusion de conseils/préconisations, protocoles à destination des décideurs, pour la recherche et l'enseignement)
- ✓ Mentionner les concurrents, montrer que l'on maîtrise l'environnement pour prendre des décisions
- ✓ Préciser les domaines/marchés adressés et les utilisateurs finaux potentiels (au sein et en dehors du consortium) et comment les résultats seront exploités

-
- Ne pas oublier qu'il s'agit de la partie « Impacts » du dossier donc décrivez bien quels sont les impacts attendus des mesures de dissémination/communication/exploitation que vous allez mettre en œuvre:
 - Impact différent sur chacun des publics cibles
 - Impact sur le développement de compétences des doctorants
 - Impact de la couverture médiatique du projet
 - Impact sur l'engagement des citoyens

 - Faire le lien avec les work package concernés dans la partie « mise en œuvre » de la proposition
-



[Horizon magazine](#) ●

The latest news and features about thought-provoking science and innovative research projects funded by the EU.



- COMMUNICATION
- DISSEMINATION
- EXPLOITATION



[Horizon dashboard](#) ●●

An intuitive and interactive knowledge platform where you can extract statistics and data on EU research and innovation programmes – sorted by topics, countries, organisations, sectors, as well as individual projects and beneficiaries.

[Horizon results booster](#) ●●

A free-of-charge platform to benefit from one of these services:

1. Portfolio dissemination & exploitation strategy
2. Business plan development
3. Go-to-market support.

[Innovation radar](#) ●●●

A data-driven method focused on the identification of high-potential innovations and the key innovators behind them in EU-funded research and innovation projects.

[Horizon results platform](#) ●●●

A public platform that hosts and promotes research results, thereby widening exploitation opportunities. It helps to bridge the gap between research results and generating value for economy and society. You can create your own page to showcase your results, find collaboration opportunities and get inspired by the results of others.

- COMMUNICATION
- DISSEMINATION
- EXPLOITATION

[European standardisation booster](#) ●●

An initiative that supports European research and innovation projects to valorise results through standardisation, supporting them to contribute to the creation of new standards or the revision of existing standards.

[CORDIS](#) ●●●

Multilingual articles and publications that highlight research results, based on an open repository of EU project information.

[Open research Europe platform](#) ●●

A platform that makes it easy for beneficiaries of European research and innovation projects to comply with the open access terms of their funding and offers researchers a publishing venue to share their results and insights rapidly.

[Research and Innovation success stories](#) ●●●

A collection of the most recent success stories from EU-funded research & innovation.

-
- **Guide sur la communication dans les projets européens :**
https://ec.europa.eu/research/participants/data/ref/h2020/other/gm/h2020-guide-comm_en.pdf
 - **Section communication du manuel en ligne :** <https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867972>
 - **Section dissémination et exploitation du manuel en ligne :**
<https://webgate.ec.europa.eu/funding-tenders-opportunities/pages/viewpage.action?pagelId=1867974>
-



Rendez-vous sur [slido.com](https://www.slido.com)



#DN_Dissemination



Eugenia SHADLOVA



Morgane BUREAU

Portail français dédié à Horizon Europe :
www.horizon-europe.gouv.fr

Questions ?

pcn-mariescurie@recherche.gouv.fr



Chloé RICHARD



Vanessa TIXIER

Notre page LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/pcn-amsc-fr/>