

Fiche – Recherche de partenaires

1) Rechercher des partenaires

En tant que coordinateur ou en tant que partenaire ?

Il s'agit de deux démarches très différentes.

- En tant que **coordinateur** : vous avez une idée de projet, un noyau de partenaires et vous souhaitez compléter votre consortium.
- En tant que **partenaire** : vous avez une expertise, une compétence-clé et vous cherchez à rejoindre un consortium en cours de constitution. Dans ce cas, il est important de bien comprendre le point de vue du coordinateur ou du consortium que vous serez amené à rejoindre.

Quelques questions à se poser

→ Pour un coordinateur qui souhaite compléter son partenariat

Pour que votre consortium soit cohérent, pertinent et équilibré :

- Est-ce que ceux qui **maîtrisent les connaissances** sont associés ?
- La **couverture géographique** correspond-elle à l'impact attendu ?
- L'**équilibre des genres** au sein du projet est-il respecté ?
- Est-ce que ceux qui **utiliseront l'innovation** contribuent aux décisions-clés du projet ?

→ Pour un partenaire qui souhaite rejoindre un consortium

Faites un **bilan** de vos expertises, de vos attentes, de vos projets antérieurs ou en cours. Dans quel domaine êtes-vous le champion et le partenaire à avoir absolument dans un consortium ?

Identifiez **ce que vous pouvez apporter** à un projet et ce qui vous différencie :

- Définissez vos compétences-clés, expertises, savoir-faire
- Identifiez les champs d'application
- Mettez vos compétences en rapport avec l'appel ciblé : ce qu'attend l'appel sur les sujets sur lesquels vous avez une expertise à faire valoir, ce que vous pourriez proposer au regard de ces attentes.

Faites-vous identifier comme un **partenaire de confiance** :

- Votre **expérience en matière de projets** collaboratifs, de projets de recherche ;
- Vos **compétences transversales** en matière de dissémination, communication ou autre ;
- Votre **propre réseau**, en particulier pour augmenter l'impact du projet ;
- Les **expertises** que vous pouvez mobiliser au sein de votre équipe.

2) Réseaux et acteurs à mobiliser

1^{er} cercle : votre réseau et celui des autres membres du consortium

Vos collaborations et celles de vos partenaires

C'est ce qui fonctionne le mieux car la relation de confiance est déjà établie.

Par contre, les membres de votre 1^{er} cercle ne sont pas forcément les plus pertinents au regard de la cohérence et de la complémentarité du consortium que vous devez constituer pour répondre aux attentes de l'appel.

Les réseaux élargis auxquels vous appartenez

Au-delà des personnes et équipes avec lesquelles vous collaborez régulièrement, pensez aux réseaux de recherche au sein desquels vous êtes insérés : groupements d'intérêt scientifique, sociétés savantes, réseaux d'universités/d'organismes dont votre établissement est membre, etc.

2^e cercle : les partenaires d'autres projets de recherche, les services support de votre établissement, les soutiens externes

Les partenaires d'autres projets de recherche

Identifiez les partenaires influents en faisant de la **veille sur les projets européens passés** :

- Base de données [CORDIS](#)
- Pages du PCN Cluster 2 qui proposent pour chacune des Destinations la liste des appels passés et les projets lauréats associés ([Démocratie et gouvernance](#), [Culture](#) et [Transformations socio-économiques](#))

Complétez cette recherche par une veille sur les **acteurs influents au sein des partenariats européens**, par exemple le [Heritage research hub](#).

Les services support de votre établissement

Au sein de votre structure d'appartenance, des services (Projets, Europe, Communication, Relations avec les entreprises, Relations internationales...) peuvent être en relation avec des équipes de recherche ou des entreprises dont le profil et l'expertise sont pertinents pour votre projet : contactez-les.

Les soutiens externes

Les [Maisons des sciences de l'homme](#), [les pôles de compétitivité](#), le relais [Entreprise Europe Network](#) (EEN) de votre région ou d'autres structures d'accompagnement peuvent vous mettre en relation avec des partenaires pertinents.

3^e cercle : les outils et plateformes de mise en relation, les événements de réseautage

Ce n'est que dans un 3^e temps que vous pouvez vous tourner vers les outils, plateformes et événements de mise en relation. Ils ne constituent **pas une solution miracle**, mais peuvent permettre de rencontrer des partenaires que vous n'auriez jamais l'occasion de connaître par vos propres réseaux.

Il faut bien préparer en amont la rédaction de votre **fiche de recherche ou de proposition d'expertise**, de votre profil sur les **sites de mise en relation**, et de votre discours de présentation pour les entretiens des **événements de réseautage**. Les modalités sont très différentes de celles des congrès scientifiques. N'hésitez pas à vous faire accompagner dans cette démarche par la cellule Europe de votre établissement.

Outils et plateformes de mises en relation

- Le réseau des PCN SHS européens Net4Society met à disposition une plateforme de mise en relation : <https://cluster-2-brokerage-event.b2match.io/>
- [Enterprise Europe Network](#) peut vous faire bénéficier de sa plateforme de recherche de partenaires, par l'intermédiaire de ses conseillers.
- La Commission européenne propose sa propre plateforme de [recherche de partenaires](#) sur le portail *Funding & tender opportunities*.

Événements de réseautage (*brokerage events*)

Des événements de réseautage sont régulièrement organisés au niveau européen, notamment par les réseaux de PCN européens, la Commission européenne et EEN. Votre participation se prépare en amont par la rédaction d'un profil et la prise de rendez-vous pour des rencontres en face-à-face. Ne manquez pas les informations [en vous inscrivant à notre newsletter](#).

Des ressources pour aller plus loin

Notre [boîte à outils](#)

Fiche [Horizon Europe Guide to an adequate partner search](#) du réseau de PCN européens BRIDGE2HE

Fiche [Comment trouver des partenaires](#) du PCN du cluster 1

[Diaporama](#) et [webinaire](#) *Comment trouver des partenaires européens pour vos projets ?* du réseau Europe recherche innovation des Hauts-de-France