

# Quels financements européens pour vos projets de R&D : Alimentation, bioéconomie, ressources naturelles, agriculture et environnement.

- Workshop, Montpellier, le 09 mars 2023 -

## POINT DE CONTACT NATIONAL Cluster 2 « culture, créativité et société inclusive » & Intégration des SHS

**Julien Ténédos**  
Coordinateur Clusters 2-3  
– *Référent Cluster 1*

MESR (100%)



**Margot Burident**  
Membre – *Référente Cluster 4*

MESR (40%)  
Université Picardie Jules Verne



**Sylvie Gangloff**  
Membre – *Référente Cluster 3*

MESR (40%)  
Fondation Maison des Sciences de  
l'Homme



**Florent Goiffon**  
Membre – *Référent Cluster 6*

MESR (40%)  
Université Paul-Valéry Montpellier



**Alexandra Torero Ibad**  
Membre – *Référente Cluster 5*

MESR (40%)  
Université de Lille



→ [pcn-shs@recherche.gouv.fr](mailto:pcn-shs@recherche.gouv.fr)

→ <https://www.horizon-europe.gouv.fr/cluster-2>

## Cluster 2

→ *Gouvernance démocratique et participation citoyenne ; patrimoine culturelle et industries culturelles et créatives ; transformations sociales, économiques, technologiques et culturelles...*

## Cluster 6

→ *Protection de l'environnement ; restauration et utilisation durable des ressources naturelles ; sécurité alimentaire pour tous ; économie à faible intensité de carbone...*

### Complémentarités possibles

- ✓ ***Droit de vivre dans un environnement sain***
- ✓ ***Développement équilibré et inclusif des espaces ruraux, côtiers et urbains***
- ✓ ***Cohésion territoriale, sociale et économique, y compris l'accessibilité et le caractère abordable d'une alimentation sûre et nutritive***
- ✓ ***Modèles de gouvernance innovants pour une transition durable tenant compte des facteurs sociaux, économiques, culturels et environnementaux***
- ✓ ***Protection et valorisation du patrimoine naturel et culturel tels que les paysages ruraux, côtiers et subaquatiques***

---

**HORIZON-CL2-2023-DEMOCRACY-01-05: The climate imperative and its impact on democratic governance**

**HORIZON-CL2-2023-HERITAGE-01-05: Fostering socioeconomic development and job creation in rural and remote areas through cultural tourism**

**HORIZON-CL2-2023-TRANSFORMATIONS-01-01: Remote working arrangements and their economic, social and spatial effects**

**HORIZON-CL2-2023-TRANSFORMATIONS-01-08: Integrated care solutions for better quality, person-centered long-term care and territorial inequalities in their provision**

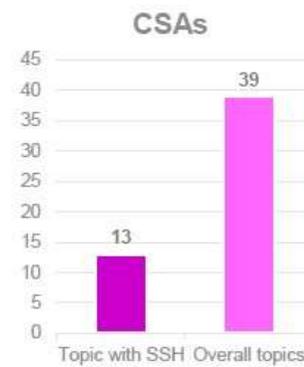
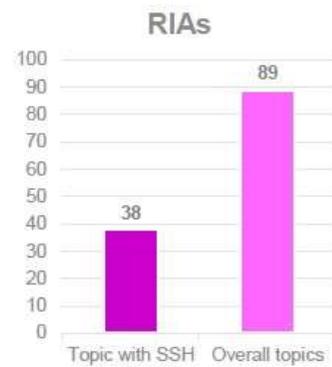
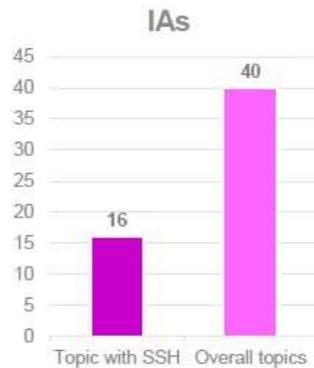
**HORIZON-CL2-2024-TRANSFORMATIONS-01-09: The role of social economy in addressing social exclusion, providing quality jobs and greater sustainability**

---



## Cross-cutting issues: SSH

- The integration of Social Sciences and Humanities (SSH) is foreseen in 71 out of 176 topics (40%)
  - 40% of IAs, 43% of RIAs, 33% of CSAs + 4 Co-fund
  - Most used language in CL6: 'This topic should involve the effective contribution of SSH disciplines'



Destination	N. topics
D1	11
D2	6
D3	1
D4	2
D5	-
D6	6
D7	5

- ✓ Information, sensibilisation, éducation du public
- ✓ Acceptabilité/confiance des consommateurs, des acteurs économiques
- ✓ Politiques, nouveaux modèles de gouvernance, considérations éthiques
- ✓ Nouveaux modèles économiques et financiers, nouvelles opportunités de marché
- ✓ Evaluation des bénéfices économiques et sociaux
- ✓ Égalité/inclusion sociale, justice spatiale
- ✓ Facteurs sociaux, économiques, culturels, religieux qui influencent les comportements

+ L'innovation sociale pour des produits de consommation respectueux de l'environnement, des nouveaux modes d'organisation du territoire et des circuits de production et de consommation...

+ La science citoyenne/participative pour l'observation de l'environnement, pour accélérer la transition vers un système alimentaire durable...

## ***Reintroduction of landscape features in intensive agricultural areas***

Réintroduction d'éléments paysagers dans les zones d'agriculture intensive : bandes tampons, jachères rotatives ou non, haies, arbres non productifs, murs de terrasse, étangs.

### **Dimensions SHS**

- Evaluation de l'amélioration de la valeur environnementale et économique des terres, des services écosystémiques rendus (**avantages économiques et sociaux**), de la **perception par les gestionnaires et propriétaires** de cette augmentation de valeur.
- **Modèles commerciaux possibles** combinant réintroduction d'éléments paysagers et activités économiques rémunératrices, y compris des activités récréatives.
- **Processus de prise de décision** des propriétaires/gestionnaires fonciers conduisant à la réintroduction d'éléments paysagers: prise en compte des **facteurs sociaux, générationnels, de genre, de la sensibilité aux enjeux climatiques/à la biodiversité.**

→ *économie, sociologie, géographie, sciences du comportement*

## ***Societal perceptions and benefits of rural life and jobs: will COVID 19 generate a long-lasting shift?***

- Comprendre les facteurs comportementaux et structurels qui déterminent les choix de mode de vie ainsi que les perceptions de la vie rurale par les habitants à la suite de COVID 19
- Dessiner les perspectives d'évolution à court et à long terme et les réponses politiques aux défis et aux besoins de la vie rurale.

### **Dimensions SHS**

- **Etudes sociologiques, comportementales, historiques, géographiques, économiques, culturelles, de genre**, sur la perception des zones rurales et des modes de vie ruraux
- **Facteurs d'attractivité** de la vie rurale et agricole, **critiques et préjugés** correspondants, **composition sociale des flux** (âge, sexe, nationalité, statut économique, etc.), **géographie des zones de départ et de destination...**
- **Relations sociales et éventuels conflits** entre les nouvelles populations et les résidents, décomposition éventuelle de la ségrégation ou de la mixité sociale...

→ *Sociologie, psychologie, histoire, géographie, économie, études culturelles, études de genre*

## ***The role of mainstream media, social media and marketing in fostering healthy and sustainable consumption patterns and how to encourage good practices***

- Comprendre comment les médias grand public, les médias sociaux et le marketing influencent le comportement alimentaire de différents groupes cibles (en particulier les groupes vulnérables) ;
- Permettre aux consommateurs de faire des choix alimentaires éclairés

### **Dimensions SHS**

- **Techniques et moyens utilisés pour diffuser de l'information et influencer les comportements** : nouveaux outils de communication, algorithmes, machine learning...
- **Différentes approches** des média et du marketing vis-à-vis des pouvoirs publics (local/régional/national), du secteur privé, de la société civile, des consommateurs.
- **Impact d'information négatives** (ex : risques de sécurité alimentaire, impacts sur la biodiversité) **par rapport aux messages promouvant les résultats positifs des choix alimentaires**, effets de la **désinformation** et la manière dont elle se propage ; efficacité du contrôle parental face au degré d'exposition des enfants.

→ *Économie, sociologie, sciences politiques, études culturelles et de genre, études des médias, marketing*