

# Europe Créative 2021-2027

## Culture et Europe

27 septembre 2022

Paris

Cofinancé par  
l'Union européenne



Europe  
Créative  
MEDIA



# Europe Créative 2021-2027

Le programme européen dédié aux secteurs culturels, audiovisuels et créatifs

- **Promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne;**
- **Renforcer la compétitivité de ces secteurs;**
- **Accompagner leur transition écologique et numérique;**
- **Introduction de mesures de soutiens sectoriels et aux médias d'information.**



# Europe créative 2021-2027

Une organisation en 3 volets

## Culture

Participer au développement des secteurs et pratiques culturelles et créatives

## Transsectoriel

Rapprocher les acteurs culturels, de l'audiovisuel et de la tech  
Soutenir les médias d'information

## MEDIA

Soutenir l'audiovisuel européen sur la chaîne de valeur  
Cinéma - AV - XR - JV

Un budget en augmentation pour la période 2021-2027 :

**2,4 milliards d'euros**

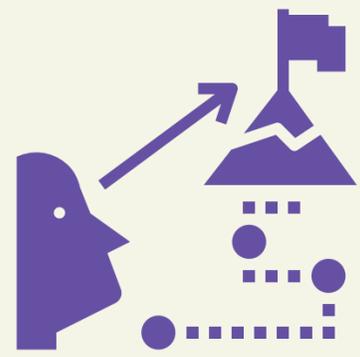


## Europe créative 2021-2027

### Pays éligibles / Géographie de coopération

- **Les États membres de l'UE ;**
- **Les pays AELE, membres de l'Espace économique européen (EEE) :**  
*l'Islande, le Liechtenstein et la Norvège ;*
- **Les pays en voie d'adhésion, les pays candidats et les candidats potentiels :** *Albanie, Bosnie Herzégovine, Kosovo, Monténégro, la Macédoine du Nord, Serbie et Turquie ;*
- **Les pays de la politique européenne de voisinage (PEV) :** *Arménie, Géorgie, Moldavie, Tunisie et Ukraine ;*
- **Les pays en négociation :** *Algérie, Israël, Maroc et Palestine.*

**Culture**



**Culture**

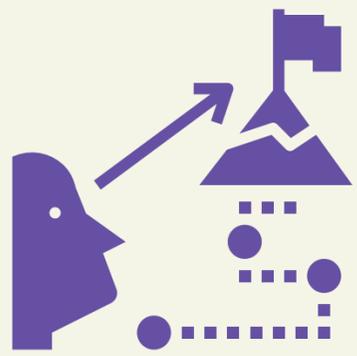
quels objectifs?

**coopération**



**innovation**

**Renforcer les capacités des opérateurs dans leur recherche de nouvelles opportunités professionnelles, de création, de mobilité et circulation, de diffusion, de travail avec le public et de mise en réseaux.**



# Culture

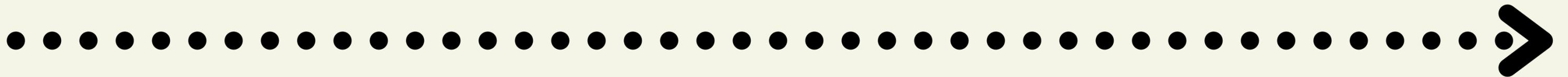
Des actions ?

Coopération

Traduction

Réseaux

Plateformes



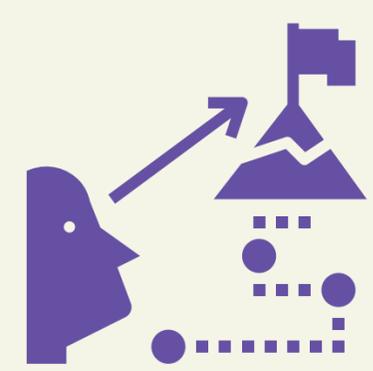
Music  
Moves  
Europe

Perfom  
Europe

Label  
du  
patrimoine

Ukraine

Culture  
Moves  
Europe



# Coopération

## Quels objectifs ?

**création et circulation  
transnationales**

ou

**innovation**



**new european Bauhaus**

1 à 2 priorités

**audience**

**inclusion sociale**

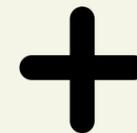
**durabilité**

**nouvelles technologies**

**international**

ou

**enjeux sectoriels spécifiques livre, musique, architecture, patrimoine**



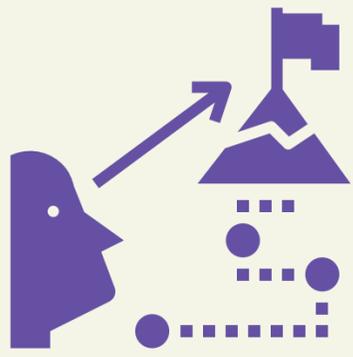
**intégration systématique dans le design du projet:  
durabilité, diversité, inclusion, égalité femme / homme**



# Coopération

## Ça finance quoi ?

	<b>petite coopération</b>	<b>moyenne coopération</b>	<b>grande coopération</b>
Nb de partenaires min.	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>10</b>
% de co-financement	80%	70%	60%
montant max.	<b>200 000 euros</b>	<b>1 000 000 euros</b>	<b>2 000 000 euros</b>
durée max.	48 mois	48 mois	48 mois
pré-financement	80%	80%	80%

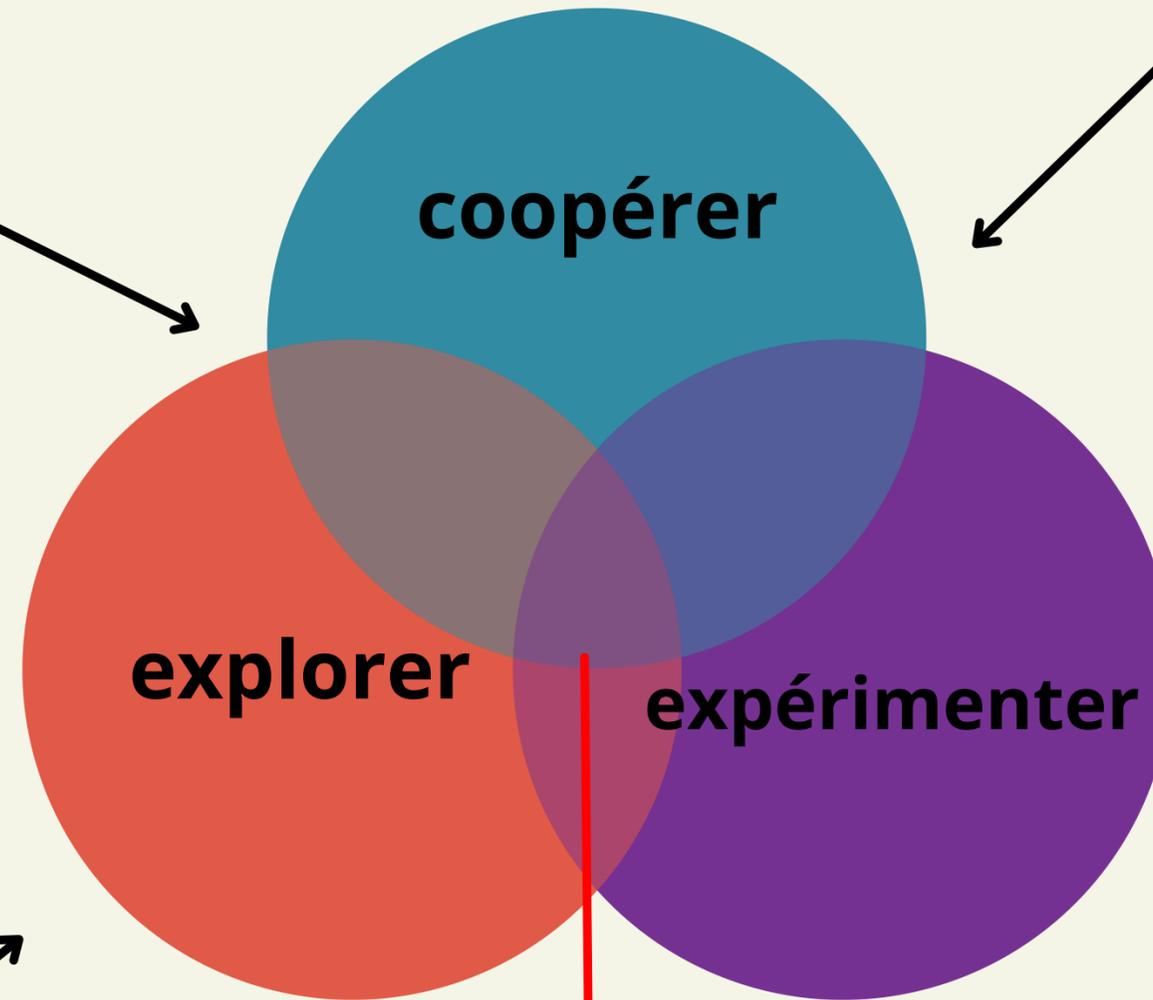


# Coopération

## Quelles opportunités ?

Je suis confronté à un problème et vais chercher à le résoudre avec des pairs

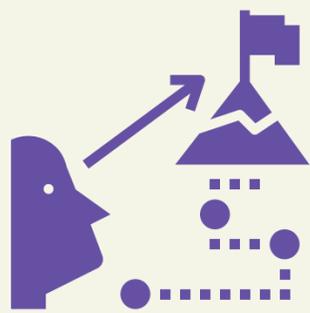
Je vais chercher plus d'idées et de compétences à l'extérieur de mon organisation



Nouveaux produits, services, concepts, méthodes...

Je construis ma propre expertise avec les autres, et j'apprends en faisant

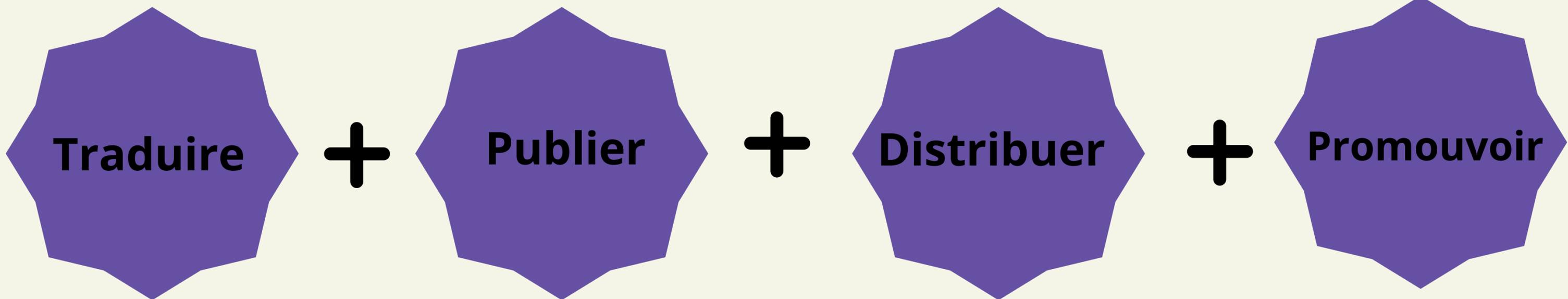
Je construis cette solution avec des partenaires et/ou des acteurs de la chaîne de valeur du patrimoine, l'architecture et tourisme culturel, et invente un modèle d'affaire durable



# Traduction

Quels objectifs ?

New European Bauhaus



un paquet d'au moins 5 œuvres de fiction éligibles traduites de et vers les langues éligibles

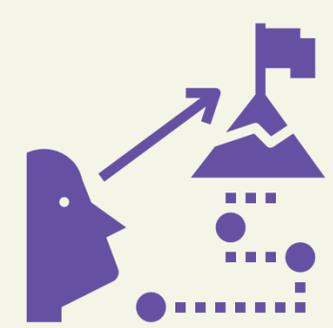
durabilité, diversité, inclusion, égalité femme / homme



# Traduction

## Ça finance quoi ?

	<b>petite échelle</b>	<b>moyenne échelle</b>	<b>grande échelle</b>
Nb d'ouvrages min.	Entre 5 à 10	11 mini	21 mini
% de co-financement	60%	60%	60%
montant max.	100 000 euros	200 000 euros	300 000 euros
durée max.	36 mois	36 mois	36 mois
pré-financement	80%	80%	80%



# Réseaux européens

## Quels objectifs ?

**Renforcement des capacités**



**new european Bauhaus**

priorités

**audience**

**international**

**Green deal**

**numérique**



Des projets hautement représentatifs au niveau européen, multi-pays, adhésion



# Réseaux européens

## Ça finance quoi ?

### mono-bénéficiaire

% de co-financement

80%

montant max.

825 000 euros

durée max.

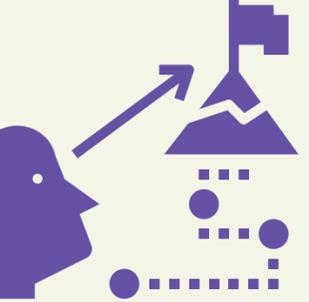
3 ans

pré-financement

30%

Les réseaux sont composées d'**au moins 15 organisations membres.**

Ces membres seront légalement établis dans **au moins 10 pays différents** participant au programme Europe Créative, dont **au moins 5 auront leur siège social dans 5 États membres différents** de l'UE ou dans un pays de l'AELE.



# Plateformes

## Quels objectifs ?

### Visibilité et circulation des artistes

répertoire européen



new european Bauhaus

priorités

audience

international

Green deal

numérique



intégration systématique dans le design du projet:  
durabilité, diversité, inclusion, égalité femme / homme



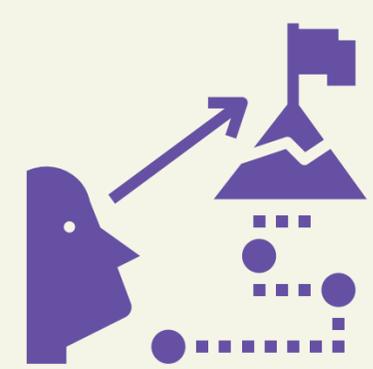
# Plateformes

## Ça finance quoi ?

### mono-bénéficiaire

% de co-financement	80%
montant max.	2 100 000 euros
durée max.	3 ans
pré-financement	30%

les plateformes sont composées d'**une organisation coordinatrice** et d'**au moins 11 organisations membres** qui auront le statut de Membres "tiers" et établies dans **au moins 12 pays différents.**



# Music Moves Europe

## Quels objectifs ?

**distribution durable**



**innovation**



**compétitivité**

priorités

new european Bauhaus

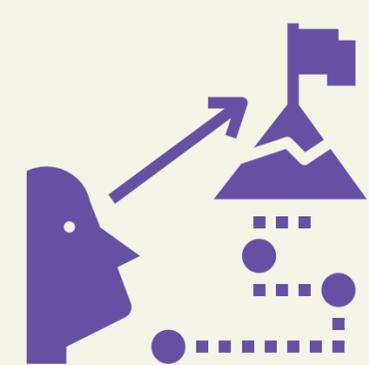
**Musique live**

**Coopération entre  
lieux de diffusion**

**Exportation**

1 consortium d'au moins 2 structures de 2 pays différents capable de promouvoir la compétitivité, l'innovation et la diversité au sein d'un grand nombre d'organisations du secteur musical européen.

**4 500 000 euros.**



# Perform Europe

## Quels objectifs ?

**circulation transfrontalière  
physique et numérique**

**Ukraine**

**priorités**

**durabilité, diversité, inclusion, égalité femme / homme**

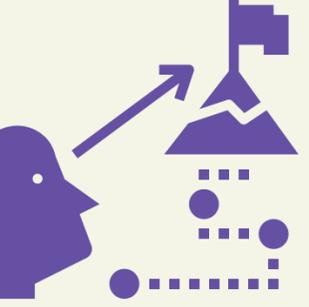
**oportunités  
professionnelles**

**internationalisation**

**offre artistique**

**1 projet qui soutiendra un minimum de 35 projets pendant 36 mois.**

**3 000 000 euros.**



# Label du patrimoine

## Quels objectifs ?

appartenance des citoyens européens

sites du patrimoine culturel



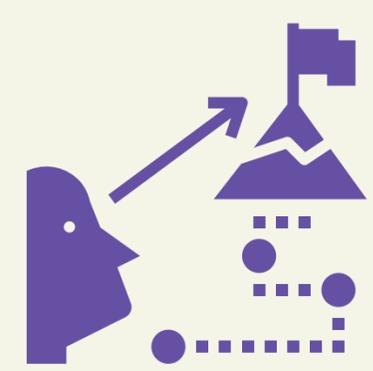
valeurs communes

priorités

Patrimoine  
culturel

renforcement des capacités

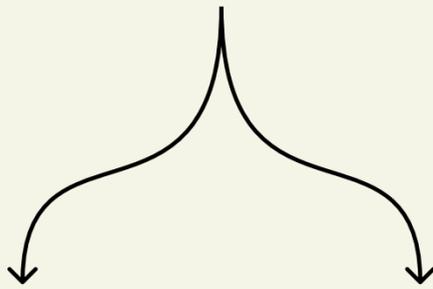
Un seule projet soutenu  
3 000 000 euros



# Ukraine

## Quels objectifs ?

### court terme

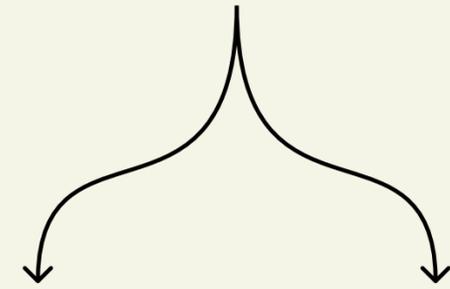


artistes et  
organisations

réfugiés

3 projets hautement qualifiés et  
redistribution des fonds  
70%

### moyen terme



après-guerre

protection  
du  
patrimoine

coopérer

expérimenter

explorer

5 000 000 euros.



# Ukraine

## Ça finance quoi ?

.....  
Objectif 1.1 à court terme

Soutien artistes et organisations

2 000 000 euros

.....  
Objectif 1.2 à court terme

Soutien aux réfugiés (notam.  
enfants)

2 000 000 euros

.....  
Objectif 2 à moyen terme

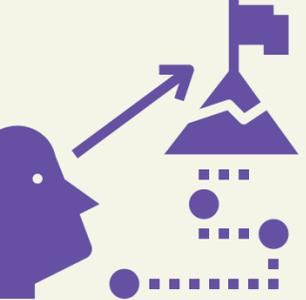
Investir dans l'après-guère

1 000 000 euros

.....  
Durée

36 mois

Cette action soutiendra des projets de coopération entre l'Ukraine et les autres pays participants au programme Europe Créative

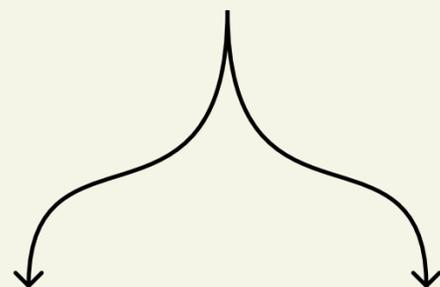


# Culture Move Europe

## Quels objectifs ?

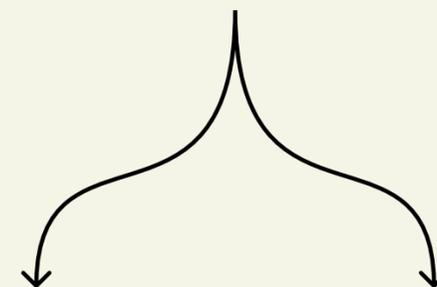
soutenir la mobilité des professionnels et organisations d'accueil

mobilité individuelle  
6 000 bourses



explorer, co-créer, codévelopper  
7 à 60 jours  
Groupes jusqu'à 5 personnes

action résidences  
1000 bourses



résidences de recherche, de création,  
développement des compétences  
1 à 3 mois (court terme)  
3- 6 mois (long terme)

architecture, patrimoine culturel, design, traduction littéraire, musique, arts visuels et arts du spectacle.



# Culture

## Calendrier des appels

Année	Nom de l'appel	Date de publication	Date de dépôt
2022	Pilot Project - Establishing a European Heritage Hub to support a holistic and cost-effective follow-up of the European Year of Cultural Heritage	02/08/2022	<b>18/10/2022</b>
2022	Perform Europe	7/09/2022	<b>08/11/2022</b>
2022	Support for the implementation of the European Heritage Label	30/06/2022	<b>05/10/2022</b>
2022	Music Moves Europe	15/09/2022	<b>12/01/2023</b>
2023	Support to Ukrainian displaced people and the Ukrainian Cultural and Creative Sectors	13/09/2022	<b>29/11/2022</b>
2023	Circulation of European literary works	15/11/2022	<b>21/02/2023</b>
2023	European Cooperation projects	17/11/2022	<b>23/02/2023</b>



# Culture

## Quand je dépose ?

**Publication appel**

**2 mois**

dépôt des candidatures

évaluation/ résultats

préparation grant  
agreement

préfinancement-  
démarrage

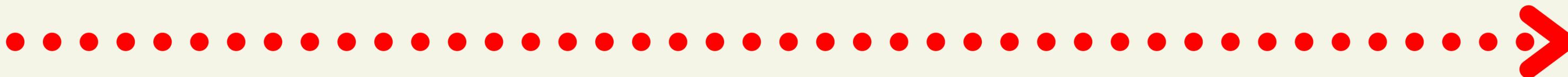


**6 mois**

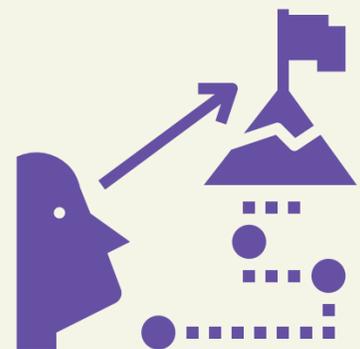


**résultats**

**signature**



**Transsectoriel**



# **Innovation Labs 2022**

quels objectifs?

**coopération  
entre secteurs  
des industries  
créatives**

**compétitivité,  
business  
models**

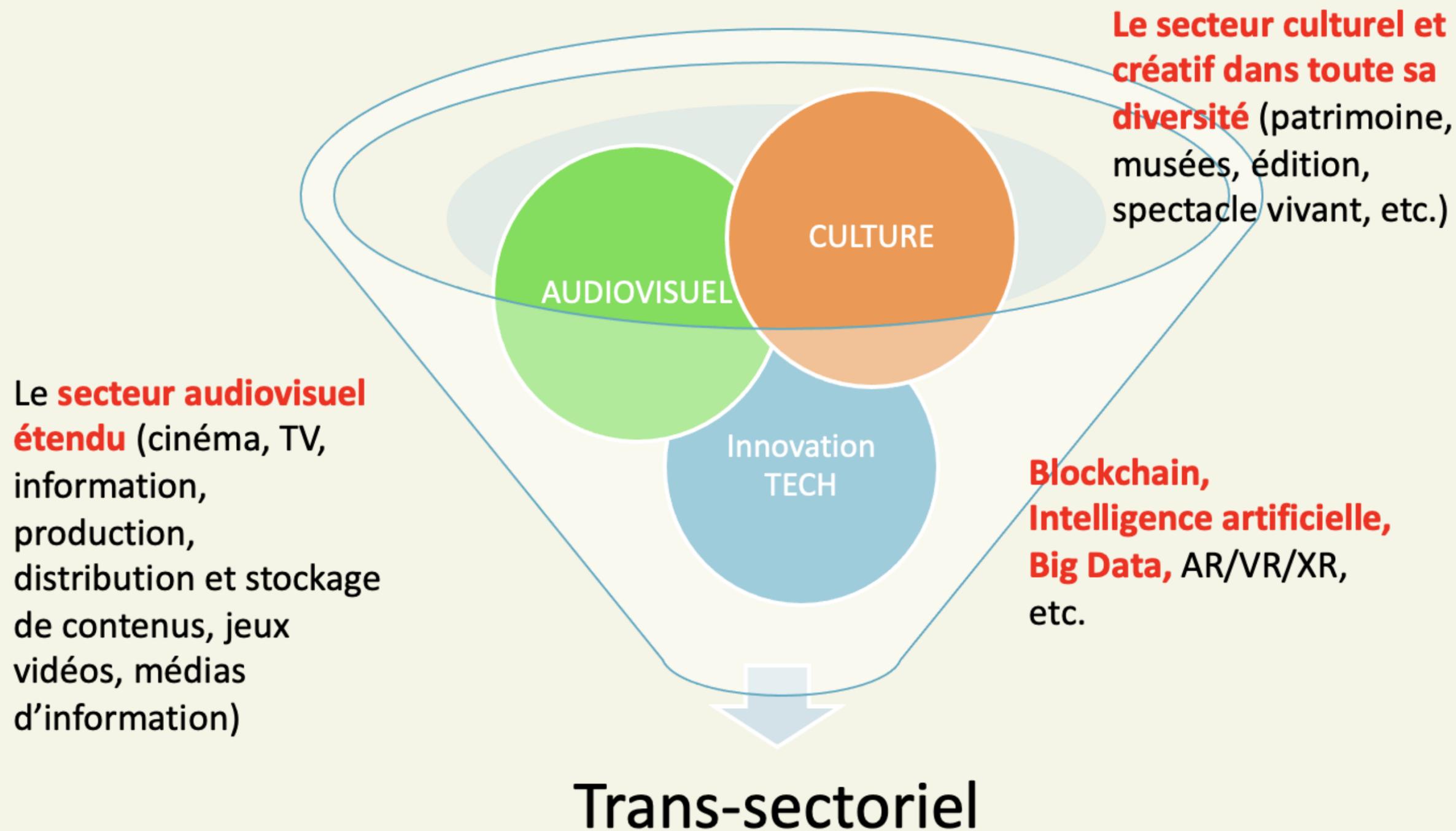
**visibilité,  
diversité,  
disponibilité,  
audiences à  
l'ère digitale**

**pour concevoir et tester des solutions numériques innovantes  
(outils, modèles, méthodologies, etc.) avec un impact positif de  
long terme sur plusieurs secteurs culturels et créatifs**

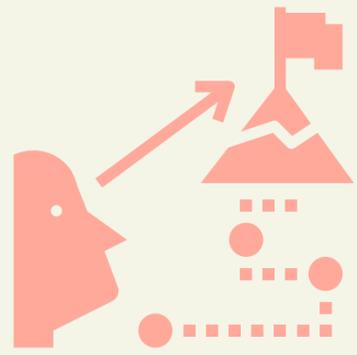


# Innovation Lab 2022

## Ça cible quoi ?



**MEDIA**



**MEDIA**

quels objectifs?

**compétitivité**

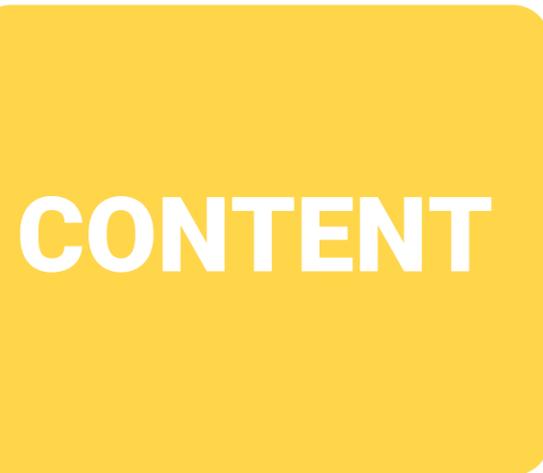
**production,  
circulation,  
visibilité,  
diversité,  
disponibilité**

**développer les  
audiences  
dans un monde  
digital**



# MEDIA

Une organisation en 3 clusters



**Soutenir la production  
indépendante  
européenne**

**Cinéma - AV - XR  
Jeux video**



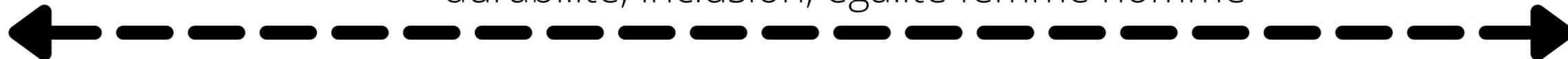
**Soutenir les initiatives  
des marchés pour  
renforcer  
l'écosystème  
européen**

dimension européenne



**Renforcer  
l'accessibilité et la  
visibilité des œuvres  
audiovisuelles  
européennes aux  
publics**

durabilité, inclusion, égalité femme homme



**Par la coopération et l'innovation**

# MEDIA en 2023

## ENCOURAGER & SUPPORTER

### Coopération

- Pour la création, production et diffusion d'oeuvres européennes
- Favoriser la coop. entre pays MEDIA en particulier LCC

### Circulation & promotion

- Augmenter la capacité du secteur à être compétitif et visible en Europe et à l'international
- Développer le public des oeuvres EURO

### Innovation

- Par le déploiement d'outils et de stratégies commerciales pour les circuits de financement et diffusion
- Encourager nouveaux acteurs

&

la transition **écologique** et **numérique**  
d'un secteur plus **inclusif**

# MEDIA en 2023

## Plannification des appels

**CONTENT**

**Soutenir la production indépendante européenne**

*5 appels*

**BUSINESS**

**Soutenir les initiatives des marchés pour renforcer l'écosystème européen**

*3 appels*

**AUDIENCE**

**Soutenir des actions dédiées à développer le public d'œuvres européennes**

*5 appels*

**CO  
DEVELOPMENT**

**EUROPEAN  
SLATE**

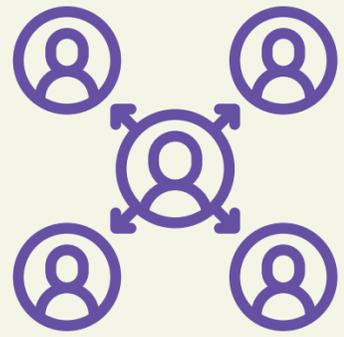
**VG & XR  
DEVELOPMENT**

**TV AND  
ONLINE**

**INNOVATIVE TOOLS  
&  
BUSINESS MODELS**

**EUROPEAN  
FESTIVALS**

**AUDIENCE  
DEVELOPMENT &  
FILM EDUCATION**



# Relais Culture Europe

## Une plateforme d'innovation

- Une actualité des appels grâce à nos **newsletters e-MEDIA et e-Culture**
- Un environnement de **débats** et d'**échanges entre pairs**
- Des **webinaires d'information**, des **ateliers collectifs** de décryptage et de préparation au dépôt des candidatures
- Une bibliothèque de **projets** et des **témoignages d'acteurs** sur nos sites
- Des **activités de networking** avec le réseau des Bureaux Europe Créative
- En synergie avec la **Commission européenne**, le **Ministère de la Culture**, le **CNC** et les autres points de contact nationaux (**Agences Nationales Erasmus+**, **PCN Horizon Europe**, etc.)

# Merci

**Suivez notre actualité & nos ressources**

[www.relais-culture-europe.eu](http://www.relais-culture-europe.eu)

**Relais  
Culture  
Europe**

Cofinancé par  
l'Union européenne



Europe  
Créative  
**MEDIA**