

# EIT Food – Nos activités et priorités en recherche et innovation pour 2022

Giovanni Colombo | 15 Décembre 2021





# Notre écosystème

#### **NOTRE ROLE**

 Notre rôle est de rassembler tous les acteurs et de guider et accélérer le processus d'innovation qui transformera le système alimentaire.

#### NOTRE FORCE

- Notre force vient de nos partenaires, qui représentent les principales entreprises agroalimentaires, instituts de recherche et universités d'Europe : 72 partenaires principaux + 64 partenaires de réseau + plus de 100 tierces parties/autres participants liés.
- Notre réseau comprend également l'association
   RisingFoodStars, qui rassemble les meilleures startups et scale-ups agroalimentaires d'Europe (64 startups).
- Notre siège social se trouve à Louvain et nous avons des bureaux régionaux à Varsovie, Freising, Reading, Louvain, Bilbao et Madrid.
- Nous disposons de 21 centres d'innovation dans les pays du réseau RIS de l'EIT.



Pour une liste actualisée de nos partenaires, consulter le site https://www.eitfood.eu/partners/



#### Nouvel agenda stratégique 2021-2027

La **vision** de l'EIT Food est celle d'un monde où chacun peut accéder à une alimentation durable, sûre et saine, en toute confiance et équité, de la ferme à la table.

La **mission** de l'EIT Food est de transformer la façon dont les denrées alimentaires sont produites, distribuées et consommées et d'accroître leur valeur aux yeux de la société européenne. Nous y parviendrons en relevant les défis contemporains en matière d'innovation grâce à des partenaires de confiance issus de l'industrie, de l'enseignement et de la recherche, tout en collaborant avec des citoyens informés et engagés.

#### Nos objectifs pour 2021-2027:

Plus de 210 000 consommateurs engagés à définir un comportement plus sain et durable.

Plus de 700 innovations soutenues pendant leurs phases de conception et de test. Plus de 1 300 diplômés des programmes de maîtrise et de doctorat de l'EIT. Plus de 345 000 apprenants en ligne d'ici 2027.

180 nouveaux entrepreneurs dans le système alimentaire. Plus de 800 entreprises obtiendront plus de 350 millions d'euros d'investissements.



https://www.eitfood.eu/about-eit-food

# Objectifs d'impact de l'EIT Food



Améliorer les conditions conduisant à une plus grande **confiance** des consommateurs dans le système alimentaire

De meilleurs résultats pour la santé grâce à notre **alimentation** 



Améliorer l'impact **environnemental** de notre système alimentaire

Permettre la transition vers une économie alimentaire **circulaire** et durable

### Nos activités

#### **EDUCATION**

Attirer, développer et autonomiser les talents pour mener à bien la transformation du système alimentaire.

#### **EXEMPLES**



**Global Food** Focus on Venture **Programme** 



**Farmers** 





#### **INNOVATION**

Favoriser la collaboration dans l'ensemble du système alimentaire pour développer des technologies, des produits et des services innovants

#### **EXEMPLES**



SeaCH4nge





From Waste Digital Twin to Farm



#### **ENTREPRENARIAT**

Soutenir les startups et entrepreneurs innovants pour délivrer de nouvelles solutions alimentaires innovantes à travers l'Europe.

#### **EXEMPLES**



**FeJuice** 





Delicious Redefine Data Meat



#### **ENGAGEMENT DU PUBLIC**

S'engager auprès du grand public pour que les citoyens deviennent des agents de changement du système alimentaire

#### **EXEMPLES**







Annual Food Food Agenda

Unfolded®

Future of Food







# Appel à projets innovants 2022: 6 domaines d'innovation









AGRICULTURE DURABLE



NUTRITION CIBLÉE



AQUACULTURE DURABLE



TRAÇABILITÉ NUMÉRIQUE



SYSTÈMES ALIMENTAIRES CIRCULAIRES

**CONSUMER CENTRICITY** 

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE FOOD SYSTEM

https://www.eitfood.eu/projects/eit-food-call-for-proposals-2022

# Appel à projets 2022: Protéines Alternatives

**Ambition 2022 :** nous recherchons des activités qui développent des solutions pour produire de nouvelles matières premières et optimiser les processus de production, créer des choix de protéines alternatives abordables et accroître la sensibilisation et la confiance des consommateurs dans les protéines alternatives. Les défis prioritaires à relever se focalisent sur les protéines végétales, la fermentation unicellulaire et les technologies cellulaires.

1.1 Évaluation et création de nouvelles matières premières et ingrédients protéiques alternatifs, en tenant également compte de la valorisation de différents flux secondaires pour générer un impact environnemental positif, une réduction de la consommation de CO2, d'eau et d'énergie et / ou une réduction des déchets alimentaires et des pertes alimentaires.

1.2 Créer une sélection diversifiée de produits finis de consommation en utilisant des protéines alternatives. Des produits hybrides fabriqués à partir de sources de protéines alternatives et traditionnelles peuvent être envisagés. Ciblez des étiquettes plus propres et des listes d'ingrédients plus courtes. Les changements d'acceptation et de comportement des consommateurs ainsi qu'une communication efficace des avantages des protéines alternatives sont des objectifs essentiels des solutions à apporter.

1.3 Optimiser les processus pour produire des protéines alternatives et fabriquer des produits finis de consommation, pour faciliter la mise à l'échelle et la mise en œuvre dans l'environnement de production, en réduisant la complexité et les coûts. La création de solutions pour éliminer les obstacles à l'adoption de nouveaux processus est également incluse.

1.4 Améliorer les propriétés sensorielles et fonctionnelles, le profil nutritionnel des ingrédients alternatifs à base de protéines et des produits finis de consommation grâce à des procédés et des technologies améliorés et novateurs. Accent transversal sur les méthodologies de cocréation avec les consommateurs.

# Appel à projets 2022: Principales exigences de la proposition

• Des solutions technologiques innovantes, proches du marché (TRL 7 minimum) et commercialement viables, qui répondent à une opportunité commerciale spécifique.

#### Chaque activité d'innovation doit (sélection) :

Être en accord étroit avec les quatre objectifs d'impact de l'EIT Food.

Inclure une stratégie de commercialisation claire, y compris le mécanisme de retour.

Avoir un cofinancement d'au moins 40 %.





#### **APPEL A PROJETS 2022**

Les organisations ayant l'intention de participer à l'appel doivent être éligibles au financement de l'UE conformément aux règles d'Horizon Europe, par exemple être basées dans l'Union Européenne ou dans les pays associés à Horizon Europe.

Il n'est pas nécessaire d'être un partenaire de EIT Food pour soumettre une proposition.

Pour participer, tous les candidats doivent soumettre une proposition complète dans PLAZA, notre plateforme de soumission en ligne.

#### Dates clés

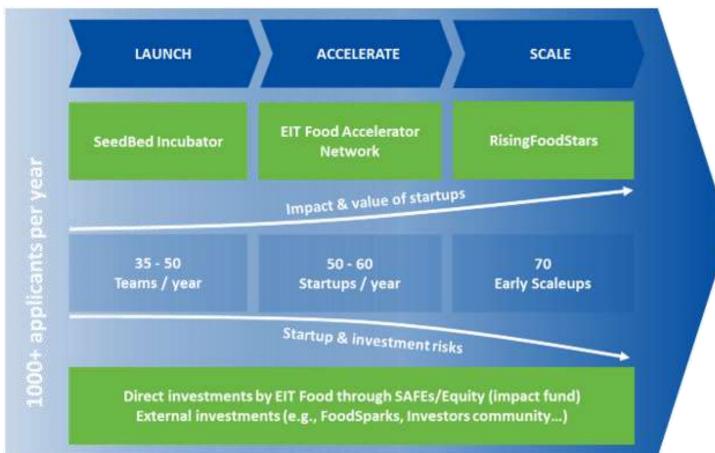
- > Ouverture de l'appel : 1 Novembre 2021
- > Délais de dépôt de candidature : 14 Janvier 2022 23:59 CET
- > Présentation au panel : 14-25 Mars 2022
- > Annonce des propositions sélectionnées : 25-29 Avril 2022





# Nos activités de création d'entreprises

L'EIT Food soutient les start-ups agroalimentaires innovantes depuis les premières étapes jusqu'au lancement sur le marché.









# Éducation et formation professionnelle

#### GROW workshops (2018-présent)

Amélioration des pratiques durables dans l'agriculture et la transformation des aliments

#### Focus on Farmers (2018-20)

Accompagnement de plus de 6000 agriculteurs à la transition numérique et technologique pendant la crise du Covid-19.

# « La nutrition pour la santé et la

Combler le manque de compétences des professionnels de la santé en matière d'alimentation, de nutrition et de santé dans un monde en mutation.

durabilité » MOOC (en cours)

# FOOD PRODUCTION POCESSING PACKAGING FOOD SYSTEMS WEALTHY PEOPLE INSTRIBUTION LOGISTICS

#### **FOOD SOLUTIONS (2018-présent)**

Des étudiants résolvent des défis industriels, ce qui se traduit par des innovations et des startups.

#### WE Lead Food (2019-présent)

Programme de leadership féminin pour la transformation du système alimentaire

#### **Innovator Fellowship (2019-présent)**

Programme de leadership pour les post-doctorants afin d'encourager les innovations dans le système alimentaire





# Engagement du public

#### FutureFoodMakers (2021)

Manifeste pour le système alimentaire rédigé par la GenZ • FutureFoodMakers - Menu for Change.pdf (eitfood.eu)

# Agenda alimentaire annuel / Annual Food Agenda (2019 - présent)

Événements et ateliers permettant aux consommateurs de participer à la résolution des défis du système alimentaire, en leur offrant la possibilité de communiquer directement avec des experts. (65k audience en ligne, 3k en personne)

Food

#### **EIT Food Trust Report (2018-présent)**

Mesurer la confiance dans le système alimentaire (< 20k consommateurs sur 18 pays)

EIT Food Trust Report 2020.pdf (eitfood.eu)

Engagement / participation du public

#### Laboratoires de participation citoyenne (2019présent)

Laboratoires de cocréation avec les consommateurs (>200 participants, 3 pays, 4 nouveaux produits sur les étals)

#### FoodUnfolded® (2019-présent)

communauté de citoyens engagés dans un dialogue autour des origines et de l'avenir de l'alimentation (ENG, G, SP)

www.foodunfolded.com

Instagram: @food.unfolded

#### **EIT FoodFight (2019-présent)**

Podcasts sur les défis auxquels est confronté le système alimentaire et les innovations et entrepreneurs qui cherchent à les résoudre.

<u>The Food Fight on Apple Podcasts, The Food</u> <u>Fight | Podcast on Spotify, EIT Food Fight</u> podcast | EIT Food



# EIT FOOD OUEST - FRANCE

**Objectif**: Accroître la présence et les activités de l'EIT Food en France, deuxième plus grand pays alimentaire de l'UE.

#### Situation actuelle:

- 3 partenaires principaux (Sodexo, Roquette, Danone)
- 6 partenaires de réseau (Vitagora, Shake-up Factory, E-Seniors, Institut Paul Bocuse, Celabor, CEA)





#### EIT FOOD OUEST - FRANCE

#### Priorité : « Food Acceleration Network » (FAN)

Le « Food Acceleration Network » de l'EIT est un réseau international qui met en relation des startups agroalimentaires avec des partenaires industriels et de recherche de premier plan afin de piloter leur technologie et d'atteindre l'objectif ultime : une mise sur le marché fructueuse.

Le réseau FAN de l'EIT est l'interface qui permet aux startups de collaborer avec les principaux acteurs du secteur dans le but de donner vie à leurs innovations. Avec un accès à des installations telles que des laboratoires, des sites pilotes, des maker spaces, des terres agricoles ainsi qu'un soutien financier.

En 2022, l'EIT Food lance un HUB du FAN situé à Paris où les startups françaises reçoivent le soutien de grandes entreprises et d'instituts tels que Danone, Roquette, Shake-up Factory, IFF, INRAe, Bayer, etc.







# EIT FOOD OUEST - FRANCE

#### Location

Hub d'EIT CLC à Paris (avec EIT Health, EIT Climate-KIC, EIT Manufacturing, EIT Digital, EIT InnoEnergy), situé **rue du Chevaleret** 

Lancement du hub FAN
(Food Acceleration Network)
à Paris en collaboration avec
Shake-UP Factory à Station F
18 Novembre 2021,
Pepinière 27, Paris

ICM / BioTech site Hôpital Pitié-Salpētrière 47, bd de l'Hôpital CS21414 \_ 75646 Paris Cedex Pitié Salpêtrière CHEVALERET / MedTech site 187, rue du Chevaleret \_ 75013 Paris (5mn walk from the ICM) STATION F / Digital site 5, parvis Alan Turing 75013 Paris (7mn walk from the ICM) CHEVALERET STATION F



