## Europe Créative 2021-2027

Infoday Culture et Europe Horizon Europe et Europe Créative

> 10 novembre 2021 Paris

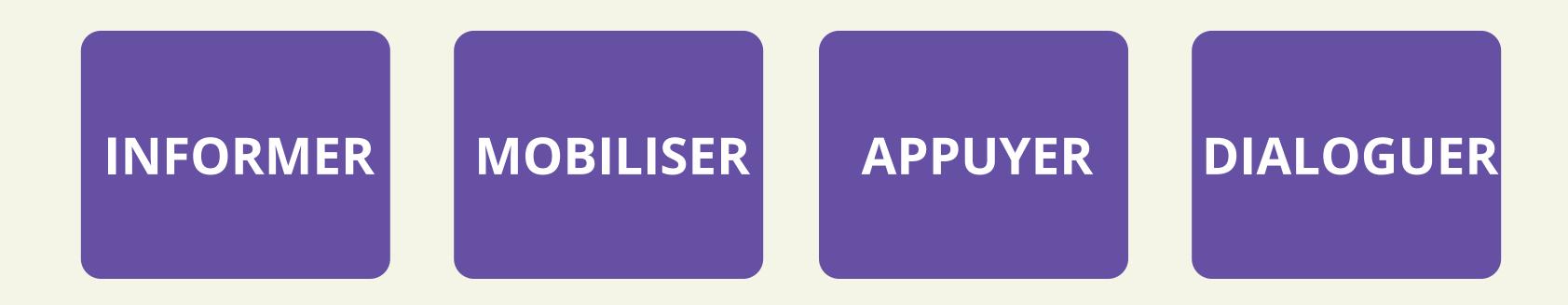
Relais
Culture
Europe



### Le Relais Culture Europe Plateforme d'innovation sur l'Europe et la culture

Soutenir les pratiques d'innovation culturelle européenne et le développement de projets, de réseaux de coopération et de communautés d'échanges et de recherche européennes entre acteurs engagés ou souhaitant s'engager sur les questions culturelles européennes aujourd'hui.

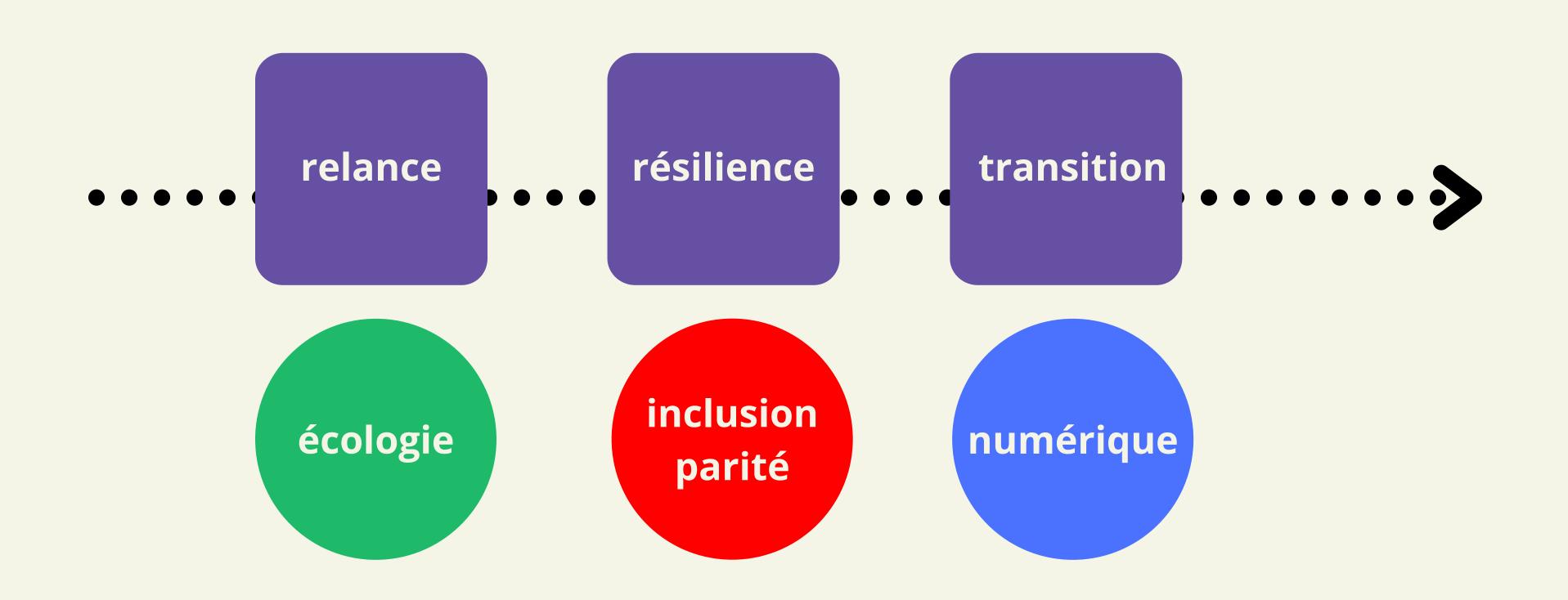
### Notre mission de Bureau Europe Créative France





### **Europe Créative 2021-2027**

Un programme entre relance et transition

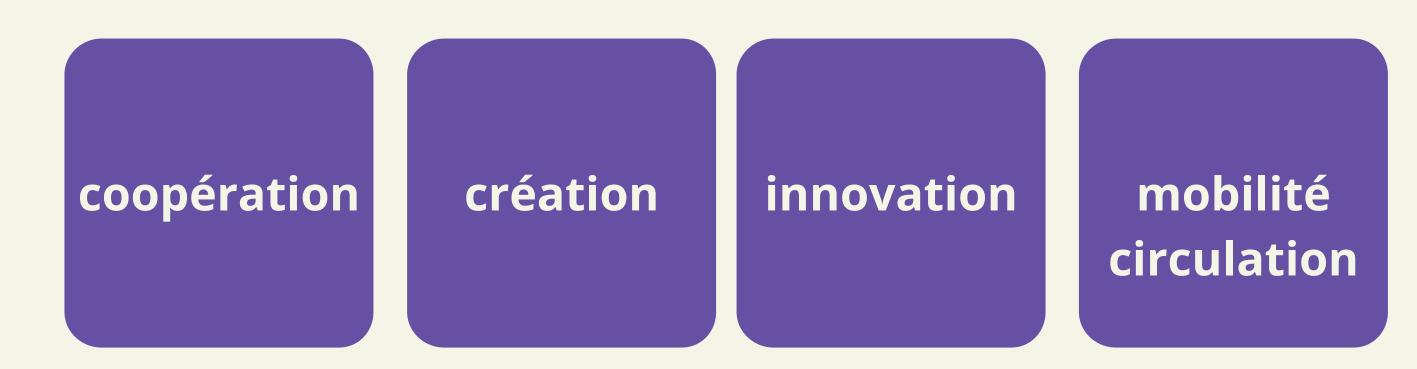




### **Europe créative 2021-2027**

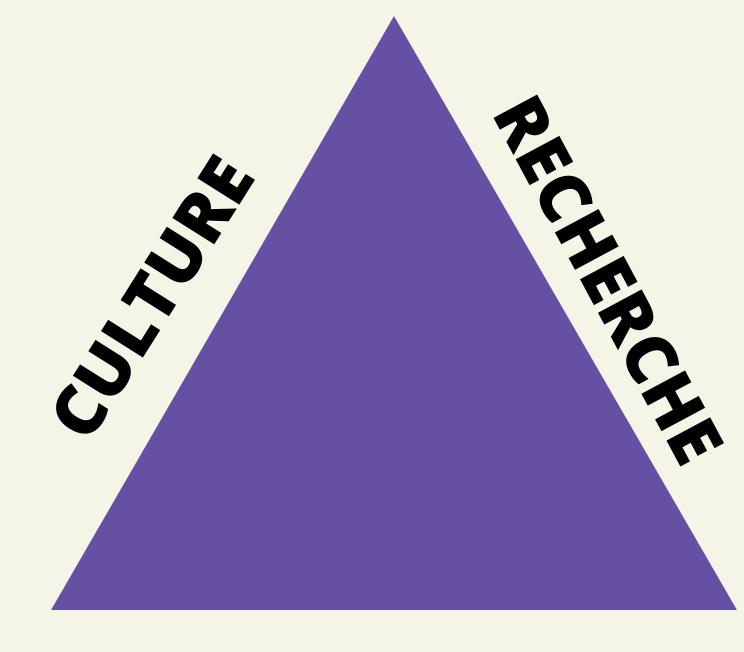
Le programme européen dédié aux secteurs culturels, audiovisuels et créatifs

- Promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne
- Renforcer la compétitivité de ces secteurs
- Accompagner leur transition écologique et numérique
- Introduction de mesures de soutiens sectorielles et aux médias d'information





Une synergie



**EDUCATION** 

### **Europe créative 2021-2027**

Une organisation en 3 volets

#### Culture

Participer au développement des secteurs et pratiques culturelles et créatives

#### **Transsectoriel**

Rapprocher les acteurs culturels, de l'audiovisuel et de la tech Soutenir les médias d'information

#### **MEDIA**

Soutenir l'audiovisuel européen sur la chaine de valeur Cinéma - AV - XR - JV

Un budget en augmentation pour la période 2021-2027 :

2,4 milliards d'euros

# Culture



coopération

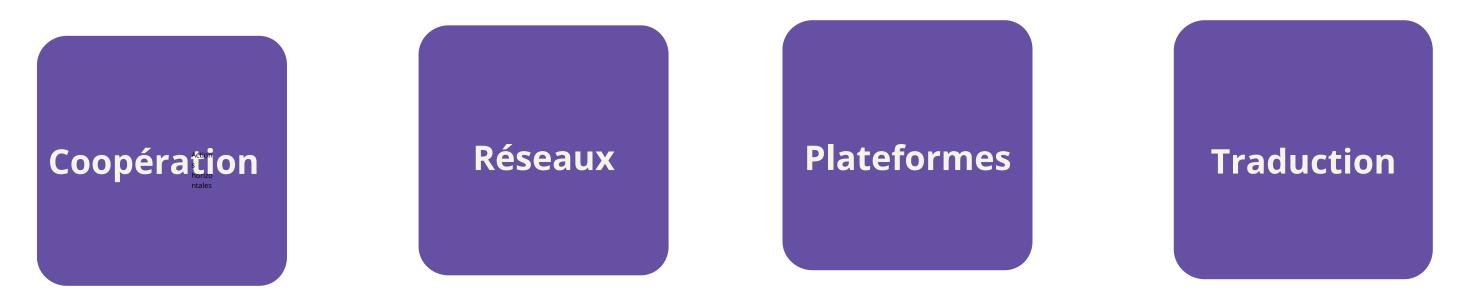
innovation

création, mobilité circulation

Renforcer les capacités des opérateurs dans leur recherche de nouvelles opportunités professionnelles, de création, de mobilité et circulation, de diffusion, de travail avec le public et de mise en réseaux



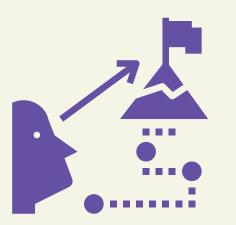
#### Actions horizontales



#### Actions sectorielles

Musique, patrimoine, architecture, livre, design, mode et tourisme culturel

## Transsectoriel



## **Innovation Labs 2022**

## quels objectifs?

coopération entre secteurs des industries créatives

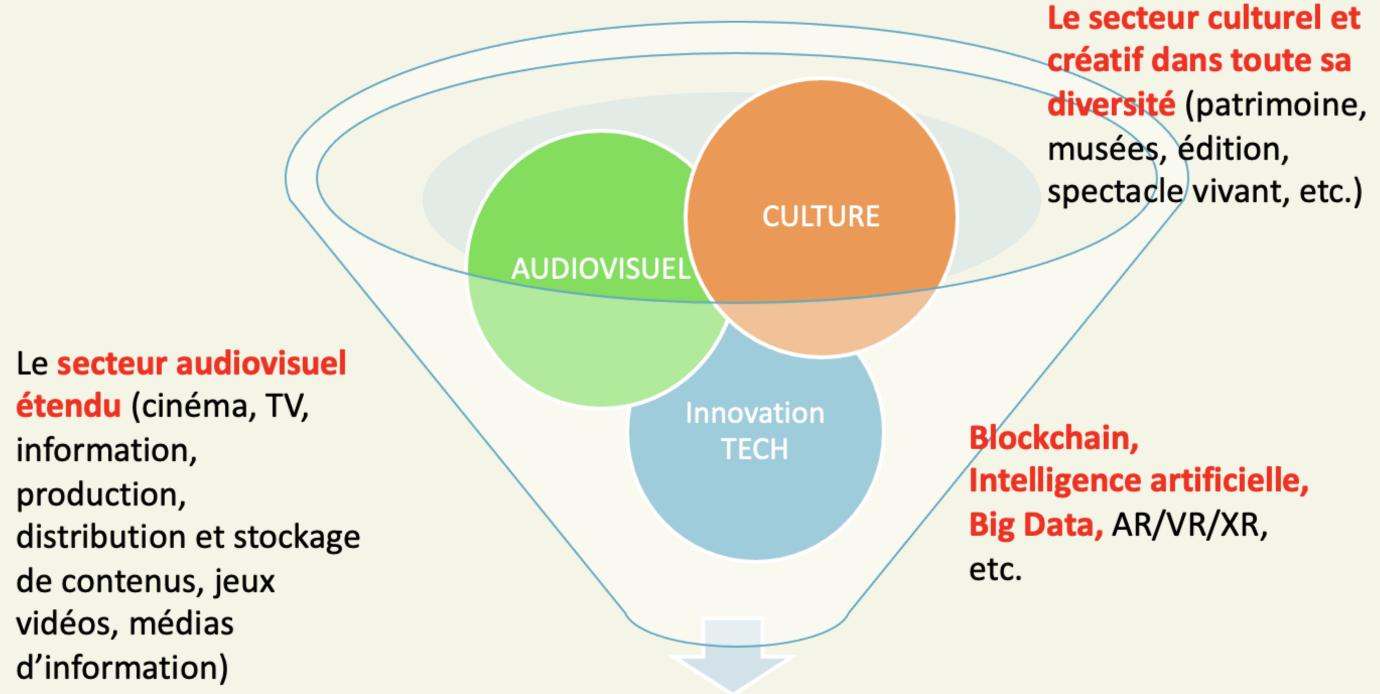
compétitivité, business models visibilité, diversité, disponibilité, audiences à l'ère digitale

pour concevoir et tester des solutions numériques innovantes (outils, modèles, méthodologies, etc.) avec un impact positif de long terme sur plusieurs secteurs culturels et créatifs



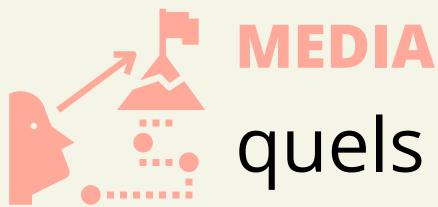
### **Innovation Lab 2022**

## Ça cible quoi?



Trans-sectoriel

## MEDIA



## quels objectifs?

compétitivité

production, circulation, visibilité, diversité, disponibilité

développer les audiences dans un monde digital



#### CONTENT

Soutenir la production indépendante européenne

### **BUSINESS**

Soutenir les initiatives
des marchés pour
renforcer
l'écosystème
européen

#### **AUDIENCE**

Renforcer
l'accessibilité et la
visibilité des œuvres
audiovisuelles
européennes aux
publics potentiels

dimension européenne

durabilité, inclusion, égalité femme homme

# Prochaines étapes



Les appels 2022 doivent être lancés en fin 2021/début 2022

Calendrier des appels en cours de préparation par la Commission européenne



- Une actualité des appels grâce à nos newsletters e-MEDIA et e-Culture
- Un environnement de débats et d'échanges entre pairs
- Des **webinaires d'information**, des **ateliers collectifs** de décryptage et de préparation au dépôt des candidatures
- Une bibliothèque de **projets** et des **témoignages d'acteurs** sur nos sites
- Des activités de networking avec le réseau des Bureaux Europe Créative
- En synergie avec la Commission européenne, le Ministère de la Culture, le CNC et les autres points de contact nationaux (Agences Nationales Erasmus+, PCN Horizon Europe, etc.)

## Merci

#### Suivez notre actualité & nos ressources

www.relais-culture-europe.eu



