

Session d'information et d'échanges CULTURE & EUROPE

Mercredi 10 novembre 2021
Campus Condorcet

09h50 – Ouverture

10h15 – Les appels 2022 “Culture” du programme **Horizon Europe**

11h00 – Le programme **Europe Créative**

11h30 – L’initiative du **Nouveau Bauhaus** Européen

11h45 – La **KIC Industries Culturelles et Créatives**

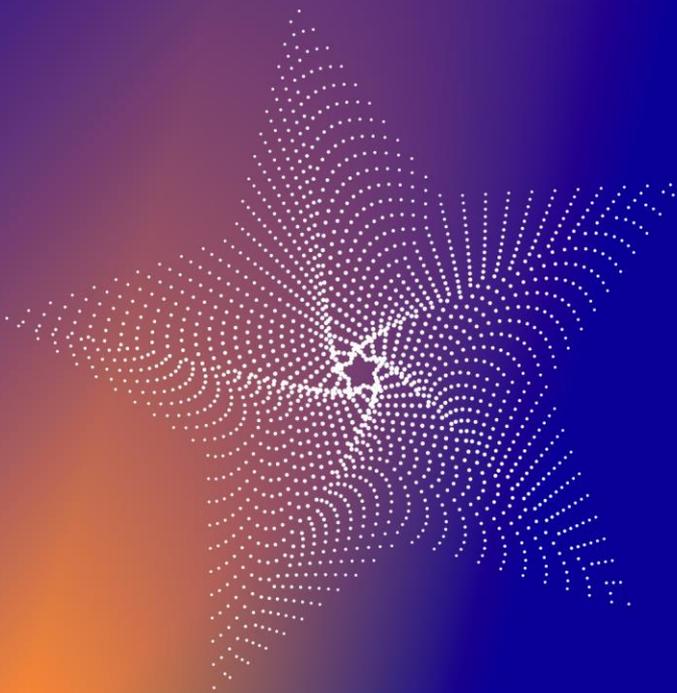
12h00 – L’initiative conjointe européenne “**JPI Cultural Heritage**”

12h15 – Échanges

13h00 – Déjeuner - Réseautage

14h30 – Rendez-vous individuels

LE PROGRAMME HORIZON EUROPE



LE PROGRAMME-CADRE DE L'UNION EUROPÉENNE POUR LA RECHERCHE ET L'INNOVATION

➤ 2021 – 2027

➤ 95,5 Mds €

➤ Renforcer les **bases scientifiques et technologiques** de l'Union ;

➤ Stimuler sa **capacité d'innovation**, sa **compétitivité** et la création **d'emplois** ;

➤ Concrétiser les **priorités politiques** stratégiques de l'Union ;

➤ Contribuer à répondre aux **problématiques mondiales**, dont les objectifs de **développement durable** des Nations Unies.





Pilier 2

Problématiques mondiales
et compétitivité industrielle
européenne

Pôles

- Santé
- **Culture, créativité et société inclusive**
- Sécurité civile pour la société
- Numérique, industrie et espace
- Climat, énergie et mobilité
- Alimentation, bioéconomie, ressources naturelles, agriculture et environnement

Centre commun de recherche

- Appels centrés sur des **problématiques sociétales**, des **défis globaux** → *impact*
- Projets **collaboratifs** transdisciplinaires, transectoriels et transnationaux
 - 3 partenaires établis dans 3 Etats membres ou Etats associés, dont au moins 1 établi dans 1 des 27 EM.
- **3-4 ans** en moyenne
- Minimum **2-3 Millions** d'euros
- **3 types de projets** : **RIA** – Actions de recherche et innovation, **IA** – Actions d'innovation, **CSA** – Actions de coordination et de soutien

Cluster 2 : Culture, créativité et société inclusive

Priorités

- ✓ Renforcer la **gouvernance démocratique** et la **participation des citoyens**
- ✓ Sauvegarder et promouvoir le **patrimoine culturel**
- ✓ Répondre aux **transformations sociales, économiques, technologiques et culturelles**
 - + soutenir les politiques de l'UE en matière de **migration et mobilité**
 - + répondre aux **impacts sociétaux de la pandémie** de coronavirus

Mobiliser la recherche européenne multidisciplinaire en SHS

- **Comprendre** les défis et les transformations auxquels nos sociétés sont confrontées
- **Fournir** des recommandations politiques et des solutions pratiques pour une transition et une relance verte et numérique européenne socialement juste et inclusive.

Trois domaines d'intervention « Destinations »

- 1) DÉMOCRATIE ET GOUVERNANCE 31%
- 2) PATRIMOINE CULTUREL EUROPÉEN ET INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES 35%
- 3) TRANSFORMATIONS SOCIALES ET ÉCONOMIQUES 34%

Calendrier

Appels 2021 : publication - 22 juin 2021 - deadline 07 octobre 2021

Appels 2022 : publication - 20 janvier 2022 - deadline 20 avril 2022

2021 - 2027
1,9 Milliards €

PT 2021-2022
434 Millions €

AAP 2022
276 M€

Destination 2 : Patrimoine culturel européen et les industries culturelles et créatives

Problématiques

- Le **patrimoine culturel** est confronté à d'énormes défis : catastrophes naturelles, pollution, menaces anthropiques...
- Le manque de données, analyses scientifiques et solutions politiques pour accroître la compétitivité des **Industries culturelles et créatives**
- Renforcement du **savoir-faire** et de la **coopération au profit du secteur**

Impact attendu

Réaliser le potentiel du PC, des arts et des secteurs culturels et créatifs comme moteur d'une **innovation durable** et du **sentiment d'appartenance européen**.

Patrimoine culturel & ICC → Appels 2022

- 1) Sauvegarde des langues menacées en Europe
- 2) Patrimoine culturel et arts de l'Europe - promouvoir nos valeurs chez nous et à l'étranger
- 3) Le rôle des perceptions, formées par les traditions, les valeurs et les croyances, dans le façonnement des sociétés et des politiques européennes au XXI^e siècle
- 4) L'artisanat traditionnel pour l'avenir : une nouvelle approche
- 5) Vers un écosystème musical européen compétitif, équitable et durable
- 6) Accroître le potentiel de compétitivité internationale de l'industrie cinématographique européenne
- 7) Protection des artefacts et des biens culturels contre les menaces anthropiques
- 8) Effets du changement climatique et des risques naturels sur le patrimoine et mesures correctives
- 9) Les jeux et la culture façonnent notre société
- 10) Le nouveau Bauhaus européen
- 11) Un écosystème européen de l'innovation axé sur la culture et la créativité - une plateforme collaborative (*en discussion*)

HORIZON-CL2-2022-HERITAGE-01-10: The New European Bauhaus – shaping a greener and fairer way of life in creative and inclusive societies through Architecture, Design and Arts

Lire un appel de Cluster

1) **Code et titre de l'appel** ou « **topic** » : Programme, Cluster, appel prévu en 2022, de la destination « Heritage », 10^e topic.

2) **Conditions** : budget approximatif par projet, budget total pour l'appel, instrument de financement.

3) **Expected outcomes** : résultats attendus des projets financés

4) **Scope** : enjeux traités, périmètre du sujet, liens avec les stratégies politiques, références à d'autres projets, etc.

Specific conditions	
<i>Expected EU contribution per project</i>	The Commission estimates that an EU contribution of around EUR 3.00 million would allow these outcomes to be addressed appropriately. Nonetheless, this does not preclude submission and selection of a proposal requesting different amounts.
<i>Indicative budget</i>	The total indicative budget for the topic is EUR 6.00 million.
<i>Type of Action</i>	Research and Innovation Actions

Expected Outcome: Projects should contribute to all of the following expected outcomes:

- Create innovative architectural and design solutions that emphasise the use of new forms and materials in line with the European Green Deal objectives.³³

Scope: The New European Bauhaus (NEB) initiative was launched in the autumn 2020 by European Commission President von der Leyen to bring the European Green Deal to life in an attractive, innovative and human-centred way. It is a new cultural project for Europe to lead a whole systemic change with its own aesthetics, sustainability and inclusiveness. This is why it will become a co-creation space where architects, artists, students, engineers, designers, cultural and heritage professionals, and other population groups of society, such as for example persons with disabilities, children, young and older persons, will work together to

Protection, restauration et valorisation du patrimoine culturel

Sauvegarde des langues en danger en Europe

Résultats attendus

- ✓ Permettre aux communautés locales de s'engager dans la gestion de leurs ressources linguistiques
- ✓ Suggérer des stratégies pour inciter les jeunes à redécouvrir leur patrimoine linguistique
- ✓ Renforcer l'identification, l'inventaire et la transmission des langues locales, régionales et minoritaires en tant que vecteurs d'expressions et de traditions orales

Périmètre

- Analyse de **la situation politique, sociolinguistique, juridique et économique** de ces langues
- **Création d'un écosystème de préservation des langues** européennes (langues de l'UE, des pays associés et des pays voisins) : *plateforme web, bonnes pratiques, recommandations, collection des ressources et outils existants, identification de nouveaux besoins en matière de recherche, etc.*
- *Convention de FARO du **Conseil de l'Europe**, actions de l'**UE** en matière de plurilinguisme, convention de l'**UNESCO** sur la sauvegarde du patrimoine culturel intangible.*

Nouvelle approche de l'artisanat traditionnel

Résultats attendus

- ✓ Faire revivre, valoriser et encourager les techniques artisanales traditionnelles et les associer aux technologies nouvelles et émergentes pour développer des produits, services et métiers.
- ✓ Créer des relations durables entre les sites de recherche et de patrimoine, les secteurs culturels et créatifs, les institutions, les autorités régionales et nationales, les entreprises afin de promouvoir l'innovation, l'emploi et la croissance.

Périmètre

- **Compréhension des techniques** liées aux objets traditionnels à travers toute la gamme des matériaux (pierre, céramique, porcelaine, métal, bois, tissu, papier/papyrus, etc.), **les reproduire en les combinant avec les nouvelles technologies** pour de nouvelles applications, nouveaux marchés
 - **Création de clusters** : formation professionnelle (nouveaux curricula), entrepreneuriat, plateformes de mise en relation, services de soutien...
- *Impliquer des entreprises, PME, ICC pour des solutions adaptées*

Protection des biens culturels contre les menaces anthropiques

Résultats attendus

- ✓ Des méthodes et des outils pour la protection, l'indentification et la traçabilité des biens culturels
- ✓ Contribuer au déploiement de mesures préventives contre le pillage et le commerce illicite
- ✓ Sensibiliser, mobiliser et renforcer la coopération entre les citoyens, les experts, les décideurs politiques et tous les acteurs concernés.

Périmètre

- Des **méthodes, des technologies/matériaux** de marquage ou de détection (numérique) non destructeur, de préférence sans équipement lourd ou coûteux.
 - **Les acteurs à impliquer** : autorités locales/régionales/nationales, marchands d'art, maisons de vente aux enchères, décideurs politiques, agents chargés de l'application de la loi, citoyens...
 - S'appuyer sur les résultats de recherche et les réseaux existants.
- *Recours aux services de **Copernicus** et **coopération internationale** encouragés*

Effets du changement climatique et des risques naturels sur le patrimoine culturel

Résultats attendus

Des moyens innovants et durables pour la **sauvegarde et la protection du patrimoine culturel** européen contre les effets du **changement climatique**, les **risques naturels** et les **pollutions**

Périmètre

- les **monuments**, les **bâtiments historiques**, les **sites archéologiques** et les **paysages culturels**
- **zones rurales et reculées**, les **paysages côtiers et maritimes** et le **patrimoine subaquatique** en particulier
- *Coopération avec les **pays du voisinage européen** si nécessaire*
- *Implication active des **citoyens** (des jeunes) et coopération avec les ICC : sensibilisation et durabilité*
- *Recours aux services de **Copernicus** sur le changement climatique : suivi et anticipation.*
- *Contribution aux activités du **Centre Commun de Recherche (JRC)***

Données, analyses scientifiques et solutions politiques pour accroître la compétitivité des ICC

Vers un écosystème musical européen compétitif, équitable et durable

Résultats attendus

- ✓ Des méthodologies pour **saisir la valeur** économique et sociétale de la musique
- ✓ Des indicateurs et des données pour **mesurer les performances du secteur** musical européen
- ✓ Des données pour **améliorer la transparence** du secteur musical, online/streaming en particulier
- ✓ Des outils pour les décideurs afin **de mesurer et améliorer l'impact de leurs politiques**

Périmètre

- **Données** quantitatives et qualitatives sur la valeur économique du/des (sous)-secteur(s), les différents types d'**acteurs**, les **répertoires** nationaux et européen, l'**impact de la crise COVID** sur le secteur et sur les **habitudes de consommation**, le **modèle économique** du streaming, les évolutions et les tendances relatives aux **plateformes/chaines numériques...**
- Méthodologies pour estimer l'**impact sociétal** de la musique, cartographier les **différentes formes de participation musicale** (jouer, créer, consommer...) et leur impact sur le **bien-être**.
- **Couvrir différentes aires géographiques, différents groupes socio-économiques**
- **Référence à l'initiative Music Moves Europe**

Le potentiel de compétitivité de l'industrie cinématographique

Résultats attendus

- ✓ Meilleure connaissance des **besoins et développements du secteur**
- ✓ Recommandations et outils pour permettre au secteur de **se relever de la crise**, améliorer sa **compétitivité sur la scène internationale** et **promouvoir l'activité culturelle européenne**
- ✓ Des méthodes pour mieux comprendre les **préférences des utilisateurs et spectateurs**, en vue d'élargir et diversifier les audiences

Périmètre

- **Etat de l'art** de l'industrie européenne cinématographique : forces, potentiels, faiblesses, limites, dynamiques des différents **sous-secteurs** (pré-production, production, post-production et distribution), différents cadres juridiques et institutionnels, impact de la crise COVID, relations géopolitiques, ...
- Développer et tester de **nouveaux modèles** économiques et organisationnels, recours aux **nouvelles technologies** (numérique, IA, blockchain), **cadre juridique** protecteur, outils et standards communs
- Preuves des **préférences des utilisateurs/spectateurs**, méthodologies pour les évaluer.
- **Cinéma, TV, documentaires, films scientifiques, animation, etc. Comparaisons avec les concurrents internationaux (USA, Chine, Inde, etc.)**

Les jeux et la culture façonnent notre société

Résultats attendus

- ✓ Connaissances sur l'**impact des jeux sur la société** européenne, leur valeur culturelles, les risques associés, **leur** potentiel d'innovation, le rôle de l'**industrie** du jeu et **des pratiques créatives non-commerciales**, les **questions juridiques** et de droit de PI sur les **marchés** internationaux
- ✓ Propositions pour **améliorer l'impact positif** des jeux sur l'éducation, les compétences, les modèles commerciaux responsables, les opportunités d'emploi, la cohésion sociale et la créativité

Périmètre

- Les **différences selon les groupes** d'âge, le genre, l'environnement socio-économique, la culture ludique ou la fracture numérique
 - Les **nouvelles formes** de communication, de langage, d'expression artistiques que le jeu génère ainsi que ses **bénéfices** en termes d'apprentissage, de créativité, d'innovation
 - Les **risques** liés aux jeux en ligne (exclusion sociale, intolérance, harcèlement...)
- *Impliquer différents acteurs, ICC, non-commerciaux, autorités publiques... répondre à leurs besoins.*

Renforcement du savoir-faire et de la coopération au niveau européen au profit du secteur

Promouvoir les valeurs européennes au sein de l'UE et en dehors

Résultats attendus

- ✓ Meilleure connaissance et compréhension des arts, de la culture et des valeurs européens **au sein de l'UE** et leur **perception/réception** à l'échelle internationale
- ✓ Mieux les **diffuser** et les **promouvoir** à travers le monde en renforçant les liens entre les ICC et les autres secteurs de l'économie
- ✓ Renforcer l'**action commune** en matière de promotion de la culture et des intérêts économiques de l'Europe au niveau international « *soft power* »

Périmètre

- De nouvelles approches pour **accroître l'attractivité et la portée** de l'action européenne en **exposant davantage les audiences internationales** à l'art, la culture et les valeurs de l'UE
- Solutions **numériques et technologies de pointe, coopération** entre **acteurs** (politique, économique, culturel et artistique), **engagement du public** (des jeunes)...
- Tirer des leçons des **politiques** passées, évaluer les actions des **entreprises** et l'efficacité et le potentiel d'une **action européenne commune pour promouvoir les intérêts communs**

Traditions, valeurs et croyances dans le façonnement des sociétés et des politiques européennes au XXI^e siècle.

Résultats attendus

- ✓ Analyser les **facteurs qui façonnent et modifient nos perceptions** (croyances, valeurs, traditions, économie, histoire, culture, âge, genre...), comprendre comment ils peuvent **contribuer à créer une vision plus inclusive** des cultures et valeurs de l'Europe/du monde
- ✓ Analyser comment ces perceptions influencent la **réponse de la société à une crise** et son impact sur la **cohésion européenne** d'après-crise
- ✓ Fournir des **recommandations** pour rapprocher l'élaboration des politiques de l'UE des citoyens

Périmètre

- Une **étude approfondie** du rôle de ces facteurs **dans le processus d'intégration** européenne et de leur impact sur ce processus. Examiner l'idée d'une Europe socialement et culturellement cohérente
- Analyse historique, dans **différents espaces géographiques** et culturels, l'expression de ces perceptions dans les **media**, leur influence dans les **réactions aux crises** (leçons du COVID), dans les positionnements vis-à-vis des institutions **politiques**, etc.

Un écosystème européen de l'innovation axé sur la culture et la créativité - une plateforme collaborative (en discussion)

Résultats attendus

- Création et développement d'un **réseau de et pour ICC** (le plus diversifié possible : secteurs, pays, taille d'entreprise - focus PME)
- **Recommandations** pour les **politiques de l'UE** en matière de R&I et dans d'autres domaines clés pour les ICC → en lien avec les objectifs du **Green Deal**
- **Coopération renforcée** entre les ICC **au-delà des frontières sectorielles, géographiques et culturelles**, ainsi qu'entre les ICC et d'autres secteurs économiques → ICC **moteur de l'innovation**
- Les ICC prêtes à tirer parti de la **transition numérique** et à contribuer à la **transition climatique**

Contacts

Le PCN Cluster 2 - SHS

- **Julien Tenedos** - *Coordinateur* (MESRI)
- **Margot Burident** (MESRI/Univ. Picardie Jules Verne)
- **Sylvie Gangloff** (MESRI/FMSH)
- **Florent Goiffon** (MESRI/Univ. Paul-Valéry Montpellier)
- **Alexandra Torero-Ibad** (MESRI/Univ. Lille)
- **Basudeb Chaudhuri** – *Représentant au Comité de Programme* (MESRI)

→ pcn-shs@recherche.gouv.fr

→ [Inscrivez vous sur notre liste de diffusion « Relais HE »](#)

Rejoignez le **Groupe
Thématique National** et
contribuez à l'**élaboration des
futurs appels** du Cluster 2

Le PCN Juridique & Financier pour toute question relative aux règles de participation

→ pcn-jurfin@recherche.gouv.fr

L'INITIATIVE « LE NOUVEAU BAUHAUS EUROPÉEN »



New European Bauhaus beautiful | sustainable | together

"I want NextGenerationEU to kickstart a European renovation wave and make our Union a leader in the circular economy. But this is not just an environmental or economic project: it needs to be a new cultural project for Europe."

Ursula Von der Leyen

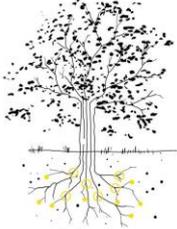
Un nouveau projet culturel pour l'Europe pour donner vie au Green Deal d'une manière attrayante, innovante et centrée sur l'humain.

Une initiative créative et interdisciplinaire pour concevoir « un avenir durable, inclusif et beau ».

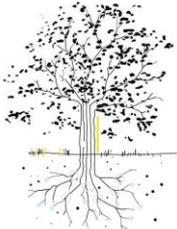
Une invitation à appréhender les transitions vertes et numériques comme des opportunités de transformer nos vies pour le meilleur.

- ✓ Un pont entre science et technologie et le monde de l'art et de la culture où les citoyens devront s'approprier le Green Deal.
- ✓ Un espace de mise en relation, de co-création et d'expérimentation pour traduire les objectifs du GD en applications tangibles et en solutions innovantes pour améliorer nos espaces de vie et les rendre plus agréables, plus fonctionnels, plus accessibles...

Calendrier de mise en œuvre du NEB



D'octobre 2020 à juin 2021 → CO-DESIGN : mise en relation, échanges, **collecte** d'idées, d'exemples et de challenges (+/- 2000), **définition** des priorités, des **axes thématiques** et du cadre d'engagement



A partir du 15 septembre 2021 → DELIVERY : lancement de **pilotes** à travers des **instruments de financement** complémentaires (AAP, AO) – **projets** suivis dans une « communauté de pratiques »



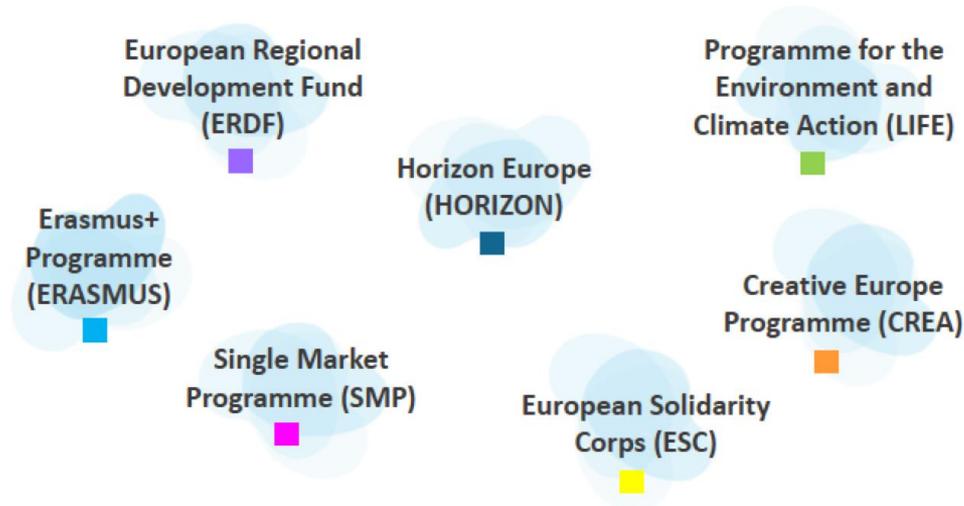
A partir de janvier 2023 → DISSEMINATION : partage des meilleures méthodes, solutions et prototypes, et mise à disposition des villes, collectivités locales, architectes et concepteurs; soutien à l'émergence de marchés pilotes.

Financement du New European Bauhaus

Trois groupes d'appels

- Transformation des lieux sur le terrain
- Transformation des environnements favorables à l'innovation
- Diffusion de nouvelles significations/nouveaux sens

Une multitude de programmes mobilisés



<https://europa.eu/new-european-bauhaus/delivery>

Appel NEB du Cluster 2

Résultats attendus

- ✓ Des **solutions architecturales et de design innovantes** qui mettent l'accent sur l'utilisation de **nouvelles formes et de nouveaux matériaux**, en phase avec les objectifs du **Green Deal**
- ✓ Tirer parti de la **fonction sociale** de l'architecture, des arts et du design, **combinant fonctionnalité et durabilité avec l'esthétique**, favorisant l'inclusion sociale et l'accessibilité
- ✓ De nouvelles voies de coopération entre les parties prenantes intéressées par la conception d'un **nouveau mode de vie européen** conforme au nouveau Bauhaus européen

Périmètre

- Réfléchir à et élaborer des **solutions pratiques** pour appliquer les principes du NEB à l'environnement **bâti** et aux **espaces publics**, tels que les **espaces verts**
- Contribuer au **développement de nouvelles applications et connaissances dans le design des espaces publics et privés** (espaces physique et virtuel, les environnements hybrides)
- Travailler sur des **sites patrimoniaux et paysages culturels** (*mise en valeur, bien-être, accessibilité*)
- Solutions testées dans **au moins 3 situations différentes et dans 3 EM ou PA différents**
- **Synergies entre initiatives et programmes à rechercher** : HE, NGD, NEB et la Recommandation de l'UNESCO sur le paysage urbain historique.